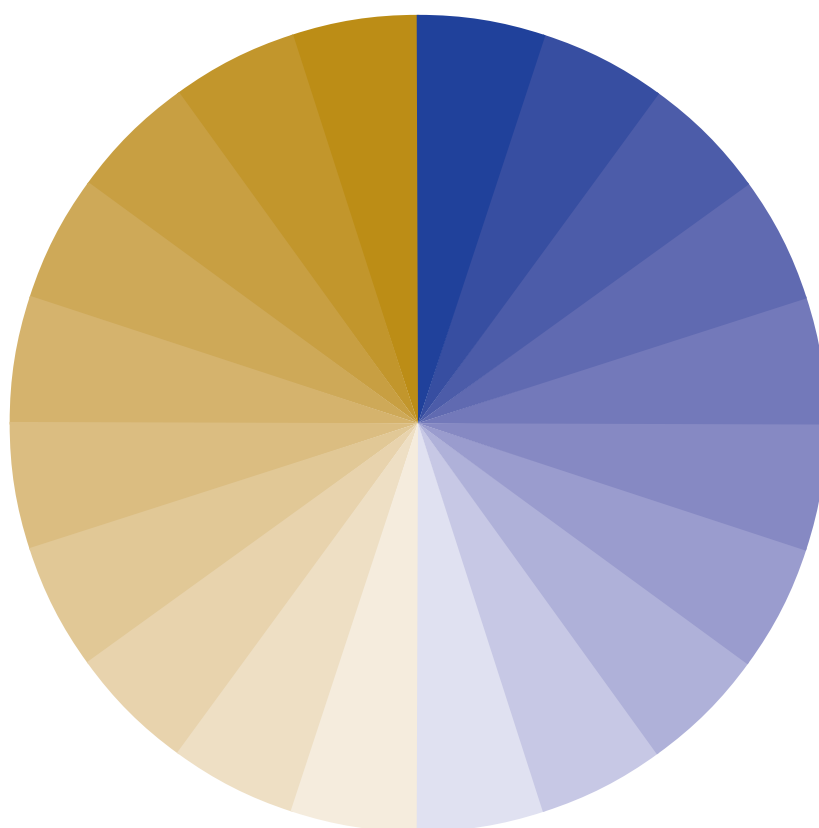




SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE SUR LA LIBRAIRIE INDÉPENDANTE

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\ EN FRANCHE-COMTÉ 2014-2015 \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

SOMMAIRE

INTRODUCTION ET MÉTHODOLOGIE	\P.03
A. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE, IDENTITÉ ET EMPLOI	\P.05
1. LA RÉPARTITION TERRITORIALE	\P.05
1.1. UN PREMIER REGARD SUR L'ENSEMBLE DE LA RÉGION	\P.06
1.2. L'ÉQUILIBRE TERRITORIAL	\P.07
1.3. LA QUESTION TRANSFRONTALIÈRE	\P.09
1.4. LA VITALITÉ DES LIBRAIRIES SUR LE TERRITOIRE	\P.09
2. STATUT JURIDIQUE ET EMPLOI	\P.11
2.1. LE STATUT JURIDIQUE	\P.11
2.2. L'EFFECTIF	\P.11
2.3. LE BESOIN EN PERSONNEL	\P.13
2.4. LA MASSE SALARIALE	\P.13
2.5. LA FORMATION INITIALE	\P.15
2.6. LA FORMATION CONTINUE	\P.15
B. DIMENSION ÉCONOMIQUE	\P.16
1. CONSTITUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTATS NETS	\P.16
1.1. CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	\P.16
1.2. LE CA LIVRE	\P.17
1.3. LE CA AUTRES PRODUITS	\P.19
1.4. CHIFFRE D'AFFAIRES THÉORIQUE ET PARTICULARITÉS TERRITORIALES	\P.20
1.5. LE RÉSULTAT NET	\P.22
2. LA TRÉSORERIE	\P.22
2.1. LA ROTATION DES STOCKS	\P.22
2.2. LE BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT ET LA TRÉSORERIE	\P.23
3. LES CHARGES	\P.26
3.1. LE TRANSPORT	\P.26
3.2. LES CHARGES EXTÉRIEURES	\P.27
3.3. LE LOYER	\P.28
C. TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION COMMUNICATION ANIMATION	\P.29
1. INFORMATISATION	\P.29
2. LES BASES DE DONNÉES PROFESSIONNELLES	\P.29
3. LA LIBRAIRIE ET INTERNET	\P.29
3.1. SITE INTERNET ET VENTE EN LIGNE	\P.29
3.2. LES RÉSEAUX SOCIAUX	\P.30
3.3. LA LIBRAIRIE ET LE LIVRE NUMÉRIQUE	\P.30
4. L'ANIMATION	\P.30
4.1. L'ANIMATION DANS LE MAGASIN	\P.30
4.2. LES ANIMATIONS HORS LES MURS	\P.31
5. GROUPEMENTS, VIE ASSOCIATIVE	\P.32
D. CONCLUSION	\P.33
E. AXES DE TRAVAIL	\P.34
1. LE MAINTIEN ET L'AMÉLIORATION QUALITATIVE DU RÉSEAU DE LIBRAIRIES	\P.34
2. FORMATION ET PROFESSIONNALISATION	\P.34
3. PROMOTION ET COMMUNICATION	\P.34

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE SUR LA LIBRAIRIE INDÉPENDANTE

//////////////// EN FRANCHE-COMTÉ 2014-2015 //////////////////

INTRODUCTION

La librairie indépendante, maillon essentiel et indispensable de diffusion du livre dans sa diversité, fait partie des acteurs de l'économie sur le territoire régional. Aujourd'hui, elle doit faire face à de nombreux défis (vente en ligne, augmentation considérable du nombre de publications, nouvelles pratiques culturelles, baisse relative des lecteurs les plus assidus et changement des pratiques de lecture). Pour mieux comprendre les enjeux et soutenir la librairie indépendante, le CRL de Franche-Comté, grâce au financement de la DRAC Franche-Comté et au soutien du Conseil régional de Franche-Comté, a mené une grande enquête en 2014-2015.

MÉTHODOLOGIE

L'étude s'est déroulée en deux phases :

\ Une phase de collecte de l'information grâce à l'envoi d'un questionnaire précis transmis en amont d'un rendez-vous, suivi d'une visite sur place permettant de répondre aux questions avec le libraire et de récupérer les données (avril à juin 2014).

\ Une phase de traitement de l'information (septembre 2014 à mai 2015).
Et une collecte d'informations jusqu'en septembre 2015.

Le traitement des données économiques a été réalisé en lien étroit avec le consultant Michel Ollendorff.

\ CLASSIFICATION

\ CATÉGORIE A \

Librairies ayant un CA livre supérieur à 2 millions €

\ CATÉGORIE B \

Librairies ayant un CA livre compris entre 1 et 2 millions €

\ CATÉGORIE C \

Librairies ayant un CA livre compris entre 300 k€ et 999 k€

\ CATÉGORIE D \

Librairies ayant un CA livre inférieur à 300 k€

Pour traiter les données chiffrées, le CRL a fait le choix de classer les librairies par catégorie*, afin de permettre une analyse plus fine. Les librairies sont donc classées selon le chiffre d'affaires (CA) réalisé avec du livre neuf. Il s'agit d'une classification fréquemment utilisée dans les états des lieux de la filière de la librairie en régions. Elle a été utilisée pour la première fois dans l'étude *Situation économique de la librairie indépendante* menée en 2007 par l'Ipsos et l'Observatoire de l'économie du livre, pour le Syndicat de la librairie française, le Syndicat national de l'édition et le ministère de la Culture et de la Communication.

**Il ne faut pas confondre ces catégories et la notion de « niveau » : les diffuseurs classent les points de vente du livre en fonction de critères quantitatifs et qualitatifs et organisent la transmission de l'information et la négociation commerciale (remises octroyées) en fonction du niveau de la librairie. Chaque diffuseur a son propre classement.*

\ COMPARAISON AVEC D'AUTRES RÉGIONS

Les résultats collectés ont été analysés au regard des résultats obtenus dans d'autres régions de France : parmi les données récentes disponibles, le choix s'est porté sur la Bourgogne, en raison de la fusion à venir entre les deux territoires, sur la Picardie, proche en terme de structuration démographique et économique et sur l'Aquitaine, pour travailler un terrain beaucoup plus grand, offrant une grande variété de librairies et très différent d'un point de vue économique.

**\ AQUITAINE **

(Économie du livre en Aquitaine, auteurs, éditeurs, libraires, Panorama et situation 2012, avril 2014, Ecla Aquitaine)

**\ BOURGOGNE **

(La filière du livre en Bourgogne, octobre 2014, CRL Bourgogne)

**\ PICARDIE **

(Étude sur la librairie indépendante en Picardie, 2012-2013, CR2L Picardie).

\ CORPUS

37 points de vente du livre sont recensés par le CRL en Franche-Comté.

Pour être intégrées dans le corpus, les librairies devaient répondre aux critères suivants :

\ 50 % du CA doit être réalisé en livres neufs,

\ le libraire est libre de ses choix d'assortiment auprès de ses fournisseurs.

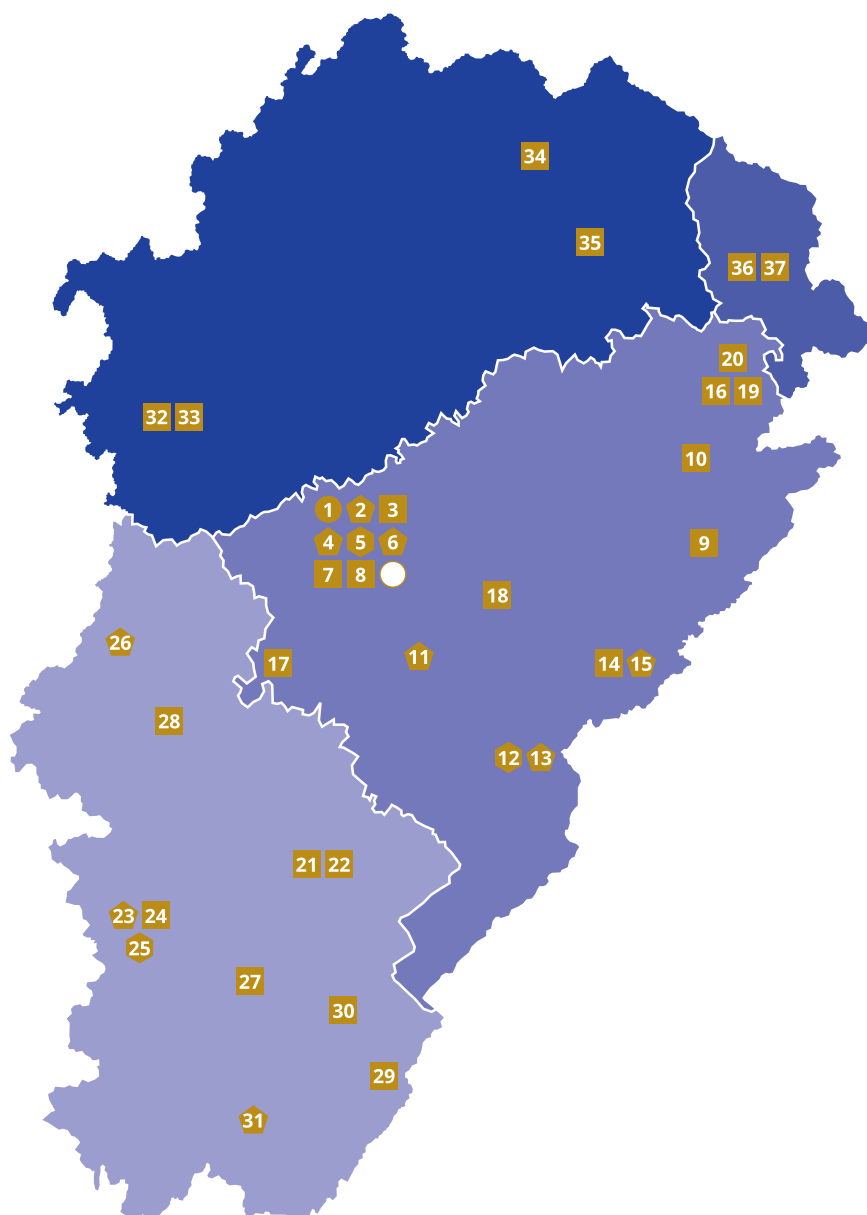
37 librairies ont été retenues, 36 ont répondu de manière totale ou partielle au questionnaire, 4 étaient en phase de création durant l'enquête. 2 maisons de la presse sont intégrées (leur CA est supérieur à 50%). Une librairie n'a fourni aucune réponse. Les grandes enseignes culturelles de la région ont été recensées* : 1 Fnac à Belfort, 1 Cultura à Besançon, 4 Espaces culturels Leclerc Montbéliard (25), Champagnole (39), Pusey-Vesoul (70), et Belfort (90). Dans le cadre de cette enquête, le CRL a choisi de ne pas les intégrer, car ces enseignes ne communiquent pas sur leur CA. De plus, l'assortiment centralisé pour les enseignes Fnac et Cultura n'offre pas un choix libre et diversifié.

**À noter : L'ouverture d'une franchise Fnac à Dole en 2015.*

A. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE, IDENTITÉ ET EMPLOI

1. LA RÉPARTITION TERRITORIALE

- CATÉGORIE A
- CATÉGORIE B
- CATÉGORIE C
- CATÉGORIE D
- EN ATTENTE D'OUVERTURE



DOUBS

1. FORUM
2. BD FUGUE CAFÉ (BD)
3. À LA PAGE (Universitaire)
4. MAISON DE LA PRESSE
5. LES SANDALES D'EMPÉDOCLE
6. SILOË CHEVASSU
7. MINE DE RIEN (BD)
8. LE MARULAZ (Poésie/Photo)
9. L'ENCRIER
10. LE MARQUE PAGE
11. LIBRAIRIE PAPETERIE DE LA VALLÉE

JURA

12. L'INTRANQUILLE MIRABEAU
13. LIBRAIRIE ROUSSEAU PONTARLIER
14. LIBRAIRIE ROUSSEAU MORTEAU
15. LES 3 SOUHAITS
16. LES PAPIERS BAVARDS
17. LIBRAIRIE DE LA SALINE (Architecture)
18. GRAINE DE LIVRES
19. NICOD
20. LITTERA
- L'INTRANQUILLE PLAZZA

JURA

21. PAGES BLANCHES
22. MAISON DE LA PRESSE
23. GUIVELLE
24. LA BOÎTE DE PANDORE
25. MAISON DU LIVRE LIBRAIRIE DES ARCADES
26. LA PASSERELLE
27. LIBRAIRIE LA PLUME
28. NOUVELLE LIBRAIRIE POLINOISE
29. VENTS DE TERRE
30. LE GRENIER FORT
31. ZADIG

HAUTE-SAÔNE

32. LA LIBRAIRIE DE GRAY
33. BENOIT-LANAO
34. LIBRAIRIE PAPETERIE LUXEUIL
35. LIBRAIRIE DU CENTRE À LA LUEUR DES MOTS

TERRITOIRE DE BELFORT

36. LA MARMITE À MOTS
37. L'OLYBRIUS (BD)

1.1. UN PREMIER REGARD SUR L'ENSEMBLE DE LA RÉGION

\ SPÉCIALISATION

Les librairies de Franche-Comté sont principalement des librairies généralistes. 6 points de vente sont spécialisés : 3 en BD, 1 en livre universitaire, 1 en architecture et en patrimoine, 1 en poésie/photo. Elles sont toutes situées dans les villes principales de la région, à l'exception de la librairie spécialisée en architecture, service de la Saline Royale, dont le choix d'implantation est lié au lieu (Arc-et-Senans, haut lieu du patrimoine). Les librairies spécialisées représentent donc 16% des librairies du territoire : elles sont 20% en Bourgogne et Picardie, 24% en Aquitaine. Un taux un peu plus bas qui peut s'expliquer par le faible nombre de villes moyennes ou grandes en Franche-Comté.

\ SURFACE ÉCONOMIQUE DES STRUCTURES

À 62%, il s'agit de librairies réalisant moins de 300 000 € de CA et à 27 % de librairies réalisant un CA compris entre 300 000 et 1 000 000 €. On compte seulement 4 librairies indépendantes réalisant plus d'1 000 000 € de CA. Cette répartition économique est comparable à celle que l'on trouve en Bourgogne et en Picardie, bien que la part des librairies de catégorie D reste plus forte en Franche-Comté.

RÉGIONS \	CATÉGORIE A	CATÉGORIE B	CATÉGORIE C	CATÉGORIE D
FRANCHE-COMTÉ	3%	8%	27%	62%
AQUITAINE	13%	5%	29%	53%
BOURGOGNE	9,5%*		31,5%	59%
PICARDIE	4%	8%	48%	40%

* En Bourgogne les catégories A et B sont réunies en une seule.

Part des librairies de chaque catégorie dans les panels étudiés par les régions

\ CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

(Sur la base des 29 librairies ayant fourni leur CA. La Franche-Comté compte 1 179 000 habitants).

En 2014, la librairie indépendante franc-comtoise réalise un CA total constaté de **17 905 291 €**, soit une moyenne de **617 423 €** par structure. Les CA s'échelonnent de 65 444 € pour la plus petite librairie à 3 749 000 € pour la plus grande. Pour l'ensemble du panel (37 librairies), il a été possible d'estimer que le CA global devait représenter environ **20 005 291 €**. Il ne s'agit néanmoins que d'une estimation pour 6 des 8 librairies manquantes. Le chiffre d'affaires lié uniquement à la vente de livres s'élève, pour les 29 répondants à **13 965 861 €**, soit une moyenne de **481 581 €** par structure, inférieure à ce que l'on trouve dans les autres régions observées :

\ BOURGOGNE \

1 644 000 habitants

la moyenne de CA livre s'élevait
en 2012 à 504 830 € ;

\ PICARDIE \

1 925 000 habitants

à 640 615 € ;

\ AQUITAINE \

3 335 000 habitants

à 1 292 150 € (la présence de 5
librairies de catégorie A, dont la
principale librairie indépendante de
France, explique la forte différence).

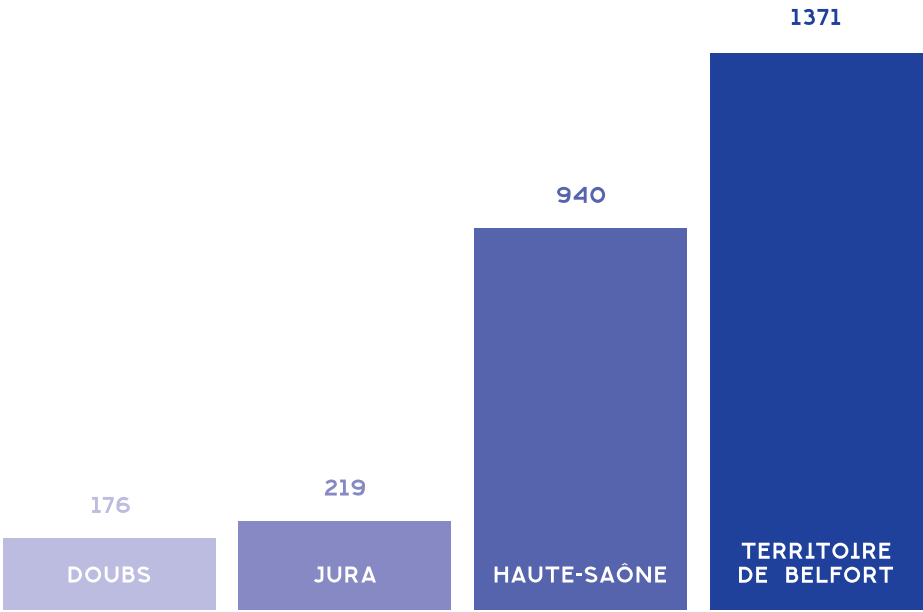
1.2. L'ÉQUILIBRE TERRITORIAL

	DOUBS	JURA	HAUTE-SAÔNE	TERRITOIRE DE BELFORT
NOMBRE D'HABITANTS*	531 062	260 932	239 750	143 940
NOMBRE DE LIBRAIRIES DU PANEL	19	11	4*	2
M² TOTAL	3 021	1 189	255	105
NOMBRE D'HABITANTS PAR LIBRAIRIE	27 951	23 721	59 938	71 970
NOMBRE D'HABITANTS PAR M² DE LIBRAIRIE	176	219	940	1371

**Source : Insee, Population municipale légale datant de 2012 entrant en vigueur le 1^{er} janvier 2015*
**À la date de publication la Haute-Saône ne compte plus que trois librairies.*



NOMBRE D'HABITANTS
PAR M² DE LIBRAIRIE



On remarque un déficit flagrant de librairies en Haute-Saône, département très rural où l'on recense seulement deux villes de plus de 10 000 habitants : Vesoul (16 810 habitants) et Héricourt (10 506 habitants). Ces deux villes les plus importantes du département n'ont pas de librairie. Vesoul a néanmoins un espace culturel Leclerc.

Le Territoire de Belfort souffre également d'un déficit en librairies indépendantes, malgré la présence de deux très jeunes librairies (1 an et 3 ans d'existence) à Belfort. Les habitants peuvent néanmoins s'approvisionner auprès de deux enseignes Fnac et Leclerc. En outre, on peut noter que 3 librairies sont implantées sur la zone de chalandise de Belfort, mais répertoriées dans le département du Doubs (Audincourt, Montbéliard, Valentigney). L'offre indépendante est très inégalement présente sur la Haute-Saône et le Territoire de Belfort, il n'existe pour l'instant que des librairies indépendantes de catégorie D.

A contrario le Doubs et le Jura offrent un large panel de librairies plutôt bien réparties sur le territoire avec un ratio m² de librairies par habitant relativement proche. Les inégalités territoriales sont donc manifestes. Elles apparaissent de façon encore plus flagrante lorsque l'on compare le poids démographique avec le CA livre généré de chaque département.

\\ COMPARAISON ENTRE LE POIDS DE CHAQUE DÉPARTEMENT EN TERME DE CA ET EN TERME DÉMOGRAPHIQUE

	DOUBS	\\	JURA	\\	HAUTE-SAÔNE	\\	TERRITOIRE DE BELFORT
POIDS DU DÉPARTEMENT DANS LA CONSTITUTION DU CA LIVRE RÉGIONAL	68%		26%		4,5%		1,5%
POIDS DÉMOGRAPHIQUE DU DÉPARTEMENT	45%		23%		20%		12%

\\ LE POIDS DES PREMIERS LIBRAIRES (CA LIVRE)

	DOUBS	\\	JURA	\\	HAUTE-SAÔNE	\\	TERRITOIRE DE BELFORT
POIDS DU 1 ^{ER} LIBRAIRE (CA LIVRE)	22%		22,5%		36%		100%*

**Non significatif, une seule librairie indépendante sur le territoire de Belfort au moment de l'enquête.*

Le poids respectif du premier libraire (en CA livre) de chaque département reste limité. On ne note pas de présence écrasante de librairie. Mais ce constat est posé durant une période intermédiaire entre la fermeture de Camponovo (2012) et la réouverture d'un projet important ce qui redistribuera sans doute le marché de la librairie à Besançon. Le cas du Territoire de Belfort s'explique par le fait qu'une seule librairie du département a communiqué son CA, l'autre librairie ayant tout juste une année d'existence.

1.3. LA QUESTION TRANSFRONTALIÈRE

La proximité de la Suisse génère environ 400 000 € de chiffre d'affaires pour les librairies les plus proches de la frontière. Ce chiffre est fondé sur la déclaration des 5 libraires (2 à Pontarlier, 2 à Morteau et 1 à Maîche) pour qui la visite régulière de la clientèle suisse est une opportunité. Ils estiment tous que 10 à 15 % de leur CA est réalisé avec cette clientèle. Il faut rappeler que la Suisse n'a pas de loi encadrant le prix du livre. Chaque libraire suisse est libre de pratiquer le prix qu'il souhaite. Les livres édités en France et diffusés dans l'espace francophone suisse ont un prix de vente d'environ 30 % supérieur au prix français.

1.4. LA VITALITÉ DES LIBRAIRIES SUR LE TERRITOIRE

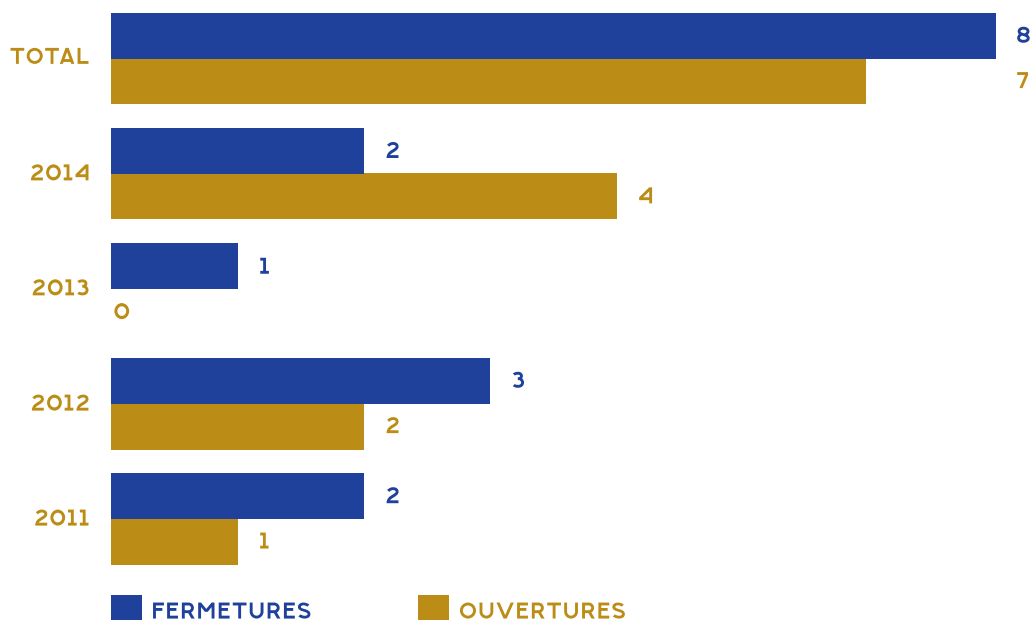
\ L'ÂGE DES LIBRAIRIES

42 % des librairies franc-comtoises ont plus de 30 ans et 21 % comptent même plus de 50 années d'existence. 24 % ont moins de 10 ans. Le taux des plus de 30 ans est comparable à ceux d'Aquitaine et de Bourgogne. À l'inverse, les librairies picardes sont plus jeunes, puisque seules 25 % d'entre elles ont plus de 25 ans.

\ LES FERMETURES ET LES CRÉATIONS

Depuis 2011 la librairie indépendante a subi des bouleversements assez importants mais elle reste toujours aussi dynamique. Le solde entre les ouvertures et les fermetures est quasiment neutre. On peut noter que le nombre d'ouvertures s'est considérablement accru en 2014, suite à la fermeture de Camponovo en 2012, la fermeture de Chapitre à Belfort en 2014 : des opportunités d'implantations étaient à saisir.

// NOMBRE D'OUVERTURES ET DE FERMETURES DE LIBRAIRIES ENTRE 2011 ET 2014

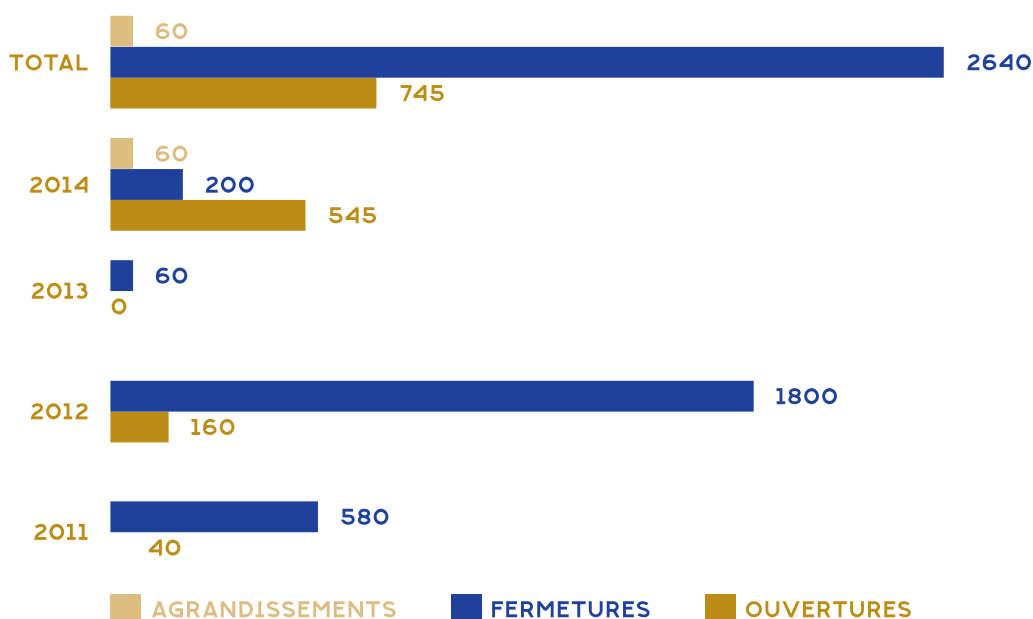


Fermetures : Une à Audincourt en 2011, cinq à Besançon en 2011, 2012, 2013 et 2014, une à Vesoul en 2012 et une à Dole en 2014.

Ouvertures : Une à Audincourt en 2012, deux à Belfort en 2012 et 2014, deux à Besançon en 2014, une à Montbéliard en 2014 et une à Valdahon en 2011.



COMPARAISON ENTRE LES SURFACES CRÉÉES ET DISPARUES ENTRE 2011 ET 2014 (EN M²)



En revanche, si l'on observe les surfaces perdues et gagnées, le solde est nettement moins favorable. Il y a eu 3,5 fois plus de surface perdue que de surface créée durant cette période. La fermeture des 1 500 m² de Camponovo est évidemment pour beaucoup dans ce solde très négatif. La création d'une librairie de 1 000 m² à Besançon a rééquilibré ces chiffres en 2015.

LA QUESTION DE LA TRANSMISSION

Sur le territoire, 13 libraires sur 37, soit 35 %, souhaitent pour différentes raisons (départ en retraite, lassitude, difficultés financières) transmettre leur librairie à terme plus ou moins proche (2 à 5 ans). 7 sont situées dans le Doubs, 3 dans le Jura et 3 en Haute-Saône. La plupart de ces librairies se situe en milieu rural. D'ici 5 ans, ce sont donc 35 % des librairies qui seront en phase de transmission. Un chiffre important, qui invite à se pencher sur les conséquences liées à la potentielle baisse du nombre de lieux physiques de vente de livres dans la région, donc de la diversité de l'offre. Un accompagnement dédié à la reprise de ces magasins ou à l'implantation de nouveaux lieux de vente du livre renforçant la biblio-diversité est indispensable dans les années à venir.

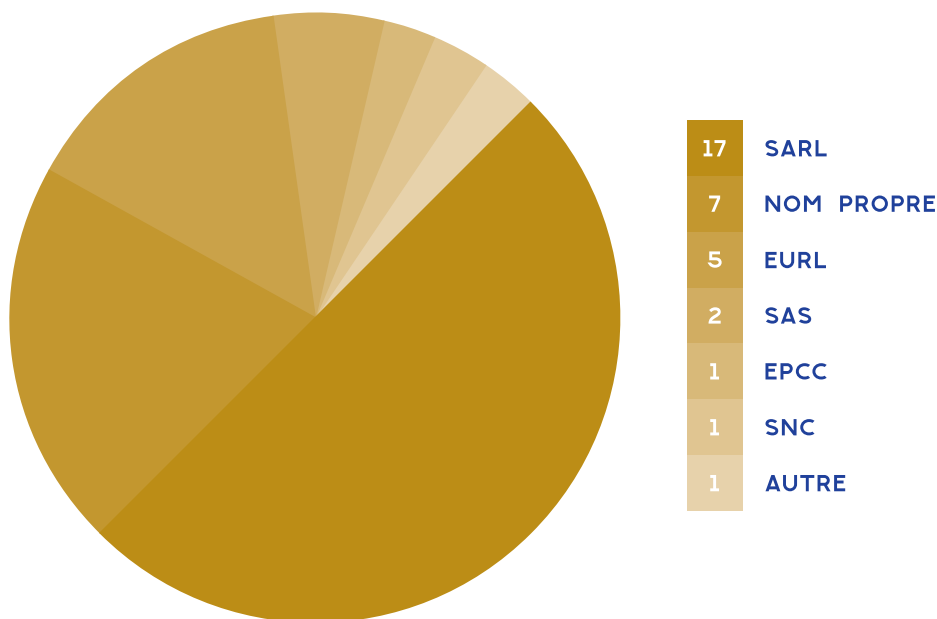
2. STATUT JURIDIQUE ET EMPLOI

2.1. LE STATUT JURIDIQUE

Les librairies franc-comtoises sont majoritairement constituées en SARL (50 % des répondants). La forte part (35 %) des statuts d'entreprises individuelles (EURL, nom propre) est logique compte tenu de la part importante des librairies de catégories D en Franche-Comté.



STATUT JURIDIQUE DES LIBRAIRIES (34 répondants)



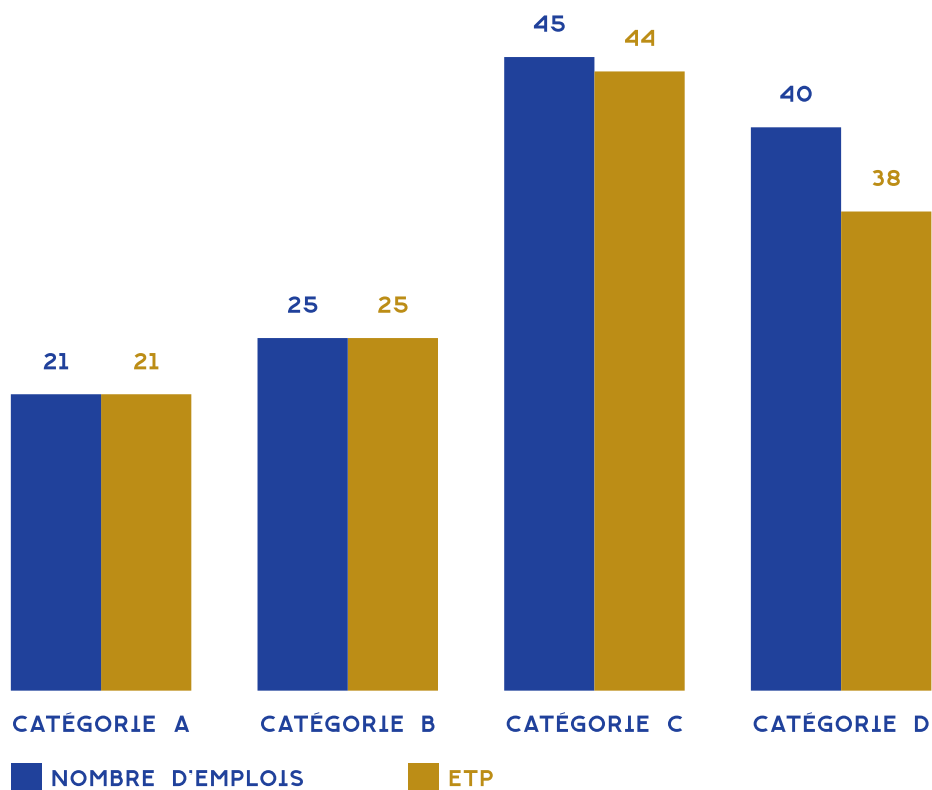
2.2. L'EFFECTIF

(37 librairies prises en compte)

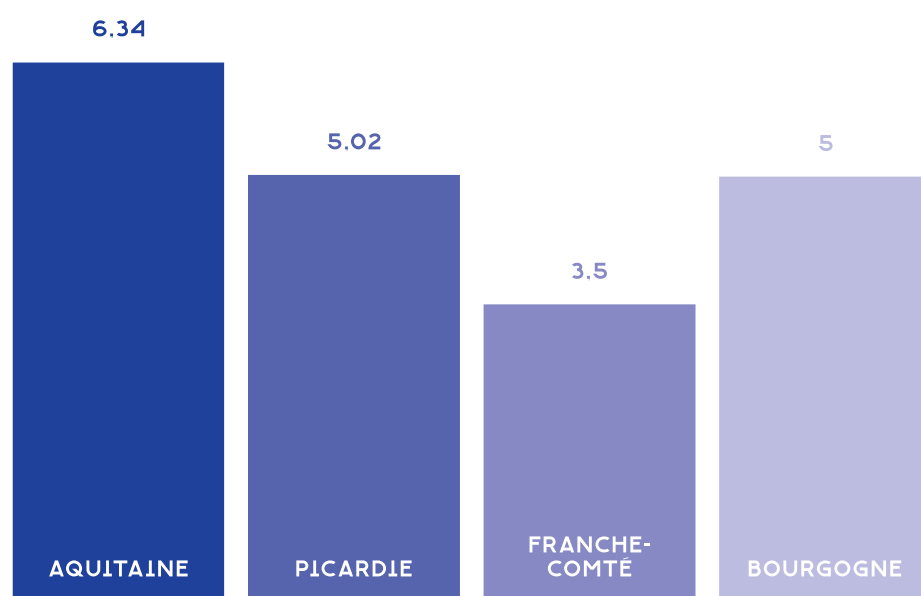
131 personnes travaillent dans les librairies et librairies papeteries (en comptabilisant tous les métiers de la librairie), ce qui équivaut à 128 ETP. On dénombre 67 libraires, 41 gérants, 15 papetiers ou caissiers(ières). 8 salariés seulement sont à temps partiel (6 libraires, 2 caissiers(ières)). L'employeur le plus important compte 21 salariés (21 ETP), ce qui représente donc 16 % des emplois en librairie indépendante sur le territoire.



NOMBRE D'EMPLOIS ET D'ETP PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIES



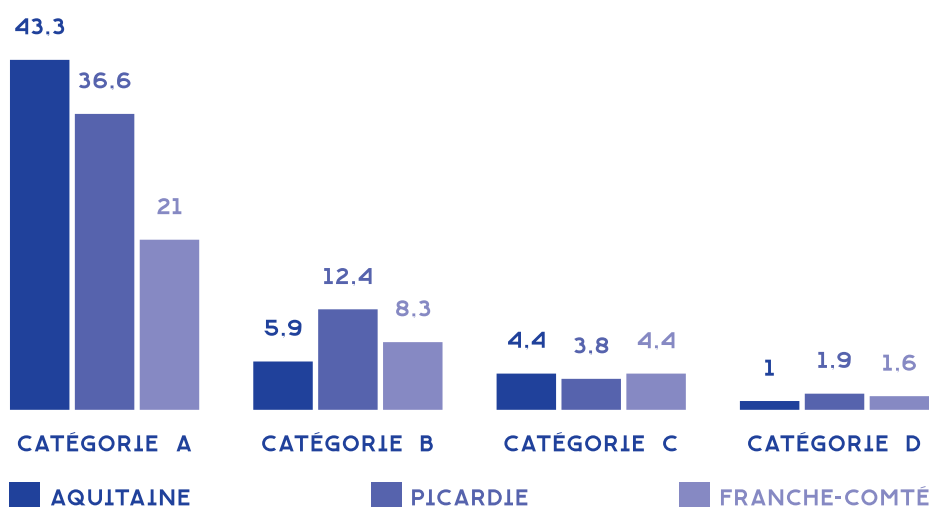
ETP MOYEN PAR RÉGION



L'ETP moyen global est nettement inférieur en Franche-Comté : cela s'explique par la part beaucoup plus importante de librairies de catégorie D, faiblement employeuses, mais également par le plus faible nombre d'ETP moyen généré par les catégories A et B. La comparaison détaillée par niveau de librairie fait apparaître ces différences.



ETP MOYEN PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIE ET PAR RÉGION



Les données pour l'Aquitaine et la Picardie en catégorie A sont faussées par la présence de deux très importantes librairies d'où cet écart significatif.

2.3. LE BESOIN EN PERSONNEL

- 18 librairies embauchent du personnel de manière temporaire, essentiellement pour Noël, la rentrée scolaire et les congés d'été, sans détails sur la durée des embauches et du nombre d'heures.
- 18 librairies pensent disposer d'un personnel suffisant au regard de leur activité.
- 7 librairies estiment manquer de personnel, mais n'envisagent pas d'embaucher prochainement, pour des raisons de capacité financière essentiellement.
- 5 librairies ont signé avec des jeunes un contrat d'apprentissage (Bac professionnel vente, brevet professionnel libraire en cours, au moment de l'enquête en 2014).

2.4. LA MASSE SALARIALE

Données collectées auprès de 28 librairies.

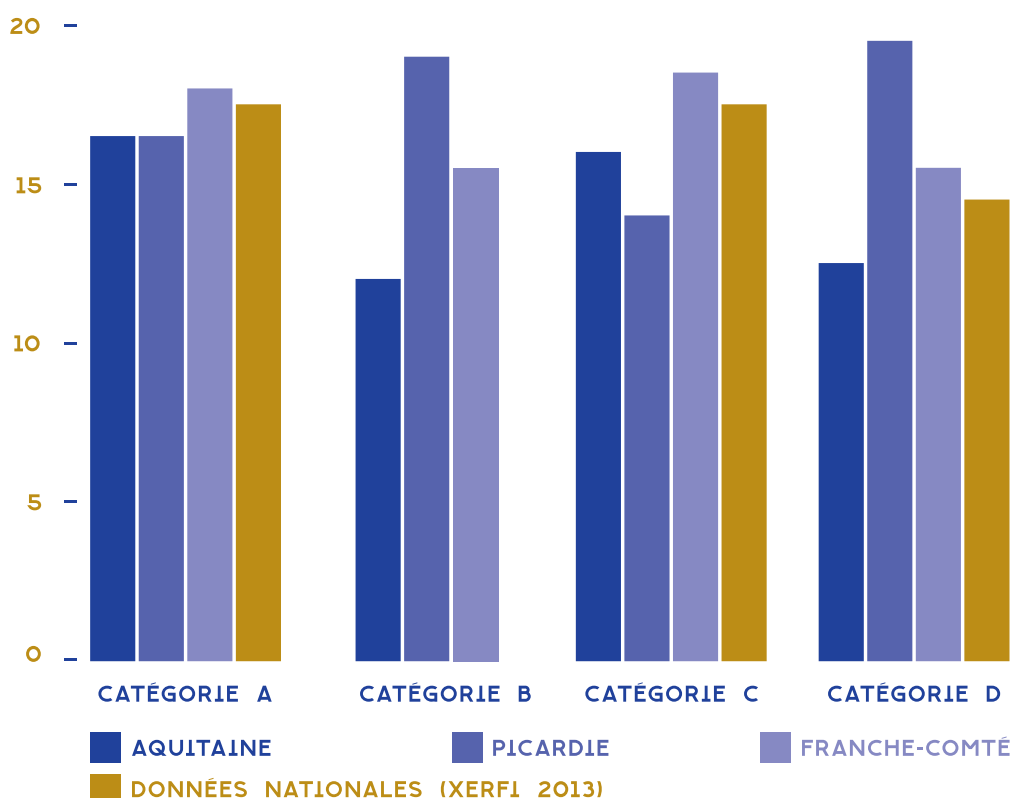
(Manquent 9 librairies : 3 librairies de catégorie C, 6 de catégorie D)

CATÉGORIE	NOMBRE DE LIBRAIRIES	NOMBRE DE SALARIÉS ET DE GÉRANTS	SALAIRE BRUT/MOYEN ANNUEL PAR SALARIÉ OU GÉRANT	MASSE SALARIALE CHARGÉE TOTALE PAR CATÉGORIE	POURCENTAGE DE LA MARGE SALARIALE SUR CA TOTAL
A	1	21	31 904	670 000	17,87 %
B	3	25	31 916	797 904	16,20 %
C	7	30	30 448	913 464	18,20 %
D	17	24	26 437	634 503	15,50 %
TOTAL	28	100	30 176	3 015 871	16,90 %

On peut noter le peu d'écart salarial entre chaque catégorie, mise à part la catégorie D qui se caractérise par une rémunération de gérance liée aux résultats et donc bien souvent faible. Les résultats nets, qui constituent la plupart du temps la rémunération du gérant en entreprise individuelle, ont été comptabilisés dans la masse salariale globale pour la catégorie D, afin de représenter au mieux la réalité de rémunération. De fait en Franche-Comté, la part des salariés est très faible dans la catégorie D, puisque 75 % des personnes impliquées sont des gérants.



POIDS DE LA MASSE SALARIALE PAR RAPPORT AU CA PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIE ET PAR RÉGION (EN %)



À noter : les données nationales issues de l'enquête menée en 2013 par Xerfi (données de branche 2011) pour le Syndicat national de la librairie ne recoupent pas exactement les mêmes catégories de librairie (puisque l'ensemble du CA est pris en compte et pas seulement le CA livre). Les catégories A et B sont agglomérées dans une seule catégorie. La valeur en colonne A est donc valable pour l'ensemble A et B.

Ces données n'existent pas pour la Bourgogne comme sur les graphiques suivants.

La Franche-Comté a un taux moyen de masse salariale assez proche des données nationales Xerfi. Ce taux est même légèrement supérieur en catégorie A, C et D. La catégorie B est la seule en dessous de la moyenne nationale. La catégorie B en Aquitaine montre un taux moyen de masse salariale particulièrement bas, faussé par les données d'une librairie en particulier.

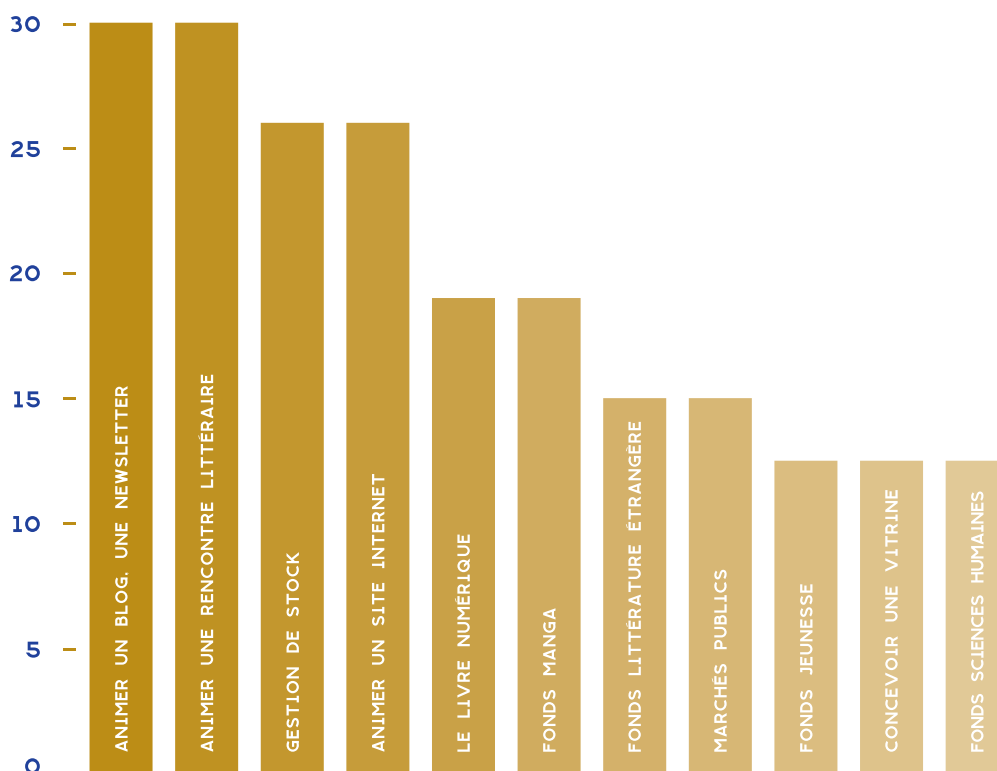
2.5. LA FORMATION INITIALE

Selon les dirigeants des librairies, 23 % du personnel travaillant dans les librairies du territoire ont une formation initiale aux métiers du livre. En Aquitaine, ils sont 47 %. L'absence de formation professionnelle en Franche-Comté (Bac Pro, IUT ou Master dans les domaines du livre) expliquent sûrement en partie ce déficit de formation initiale. En Franche-Comté, 39 % des personnes travaillant en librairie indépendante ont un niveau d'étude Bac +2 ou 3, un taux cohérent avec celui que l'on trouve en Aquitaine (37 %) et en Picardie (40,5 %). On observe, en Franche-Comté comme ailleurs, que le métier de libraire est un métier de passion qui attire et suscite beaucoup de reconversions. Nous avons rencontré des gérants et des libraires venus d'horizons très divers : pharmacie, animation socioculturelle, comptabilité, monde de l'ingénierie, éducation spécialisée, École du Louvre, retraités de l'Éducation nationale...

2.6. LA FORMATION CONTINUE

53 libraires (gérants et salariés) de 21 librairies ont participé à des formations organisées par le CRL depuis 2011. 72 % des librairies, soit 26 sur 36, expriment des besoins en formation.

X PART DES LIBRAIRES EXPRIMANT UN BESOIN EN FORMATION PAR SUJET (EN %)



On remarque une prépondérance des sujets liés à l'animation et à la promotion. La formation est essentielle pour exercer le métier de libraire. L'arrivée d'Internet et des nouvelles technologies oblige les libraires à s'adapter à une situation et à une concurrence nouvelles, qu'elles n'ont souvent pas anticipées. Les libraires sont pourtant conscients de l'impact de l'outil Internet en matière de communication et de service aux clients, c'est pourquoi l'on retrouve de fortes demandes dans ces domaines (blog, lettre d'information, site Internet vitrine et marchand). À noter que la gestion de manière générale n'apparaît qu'une fois dans toutes les formations citées. Alors qu'aujourd'hui, c'est un élément essentiel au bon fonctionnement d'un commerce.

B. DIMENSION ÉCONOMIQUE

1. CONSTITUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTATS NETS

1.1. CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL

Données collectées auprès de 29 librairies. (Manquent : 3 librairies de catégorie C et 5 de catégorie D).

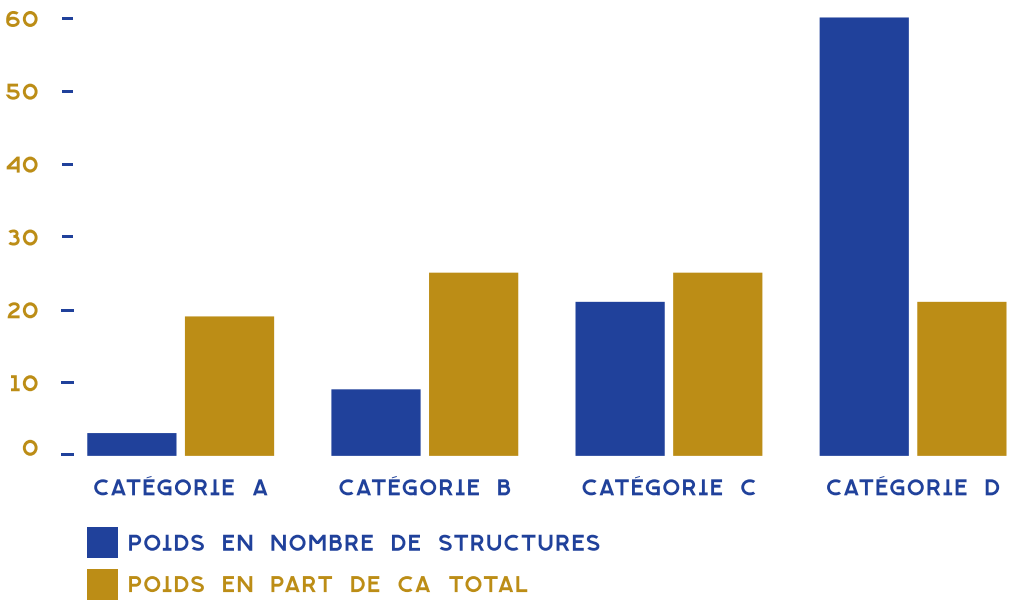
Le CA total prend en compte l'ensemble des ventes de produits, quelle qu'en soit la nature (livres, jeux, CD...). On peut noter le relatif équilibre entre chaque catégorie en matière de contribution au CA.

CATÉGORIE	\	NOMBRE DE LIBRAIRIES	\	CA TOTAL	\	POIDS DE CHAQUE CATÉGORIE DANS LE CA TOTAL
A		1		3 749 000		20,90 %
B		3		4 925 849		27,50 %
C		7		5 022 810		28,10 %
D		18		4 207 632		23,50 %
TOTAL		29		17 905 291		100 %

À noter : Les catégories A et B, soit quatre librairies font environ 50% du chiffre du CA et trois sur quatre sont implantées dans le Doubs.

X

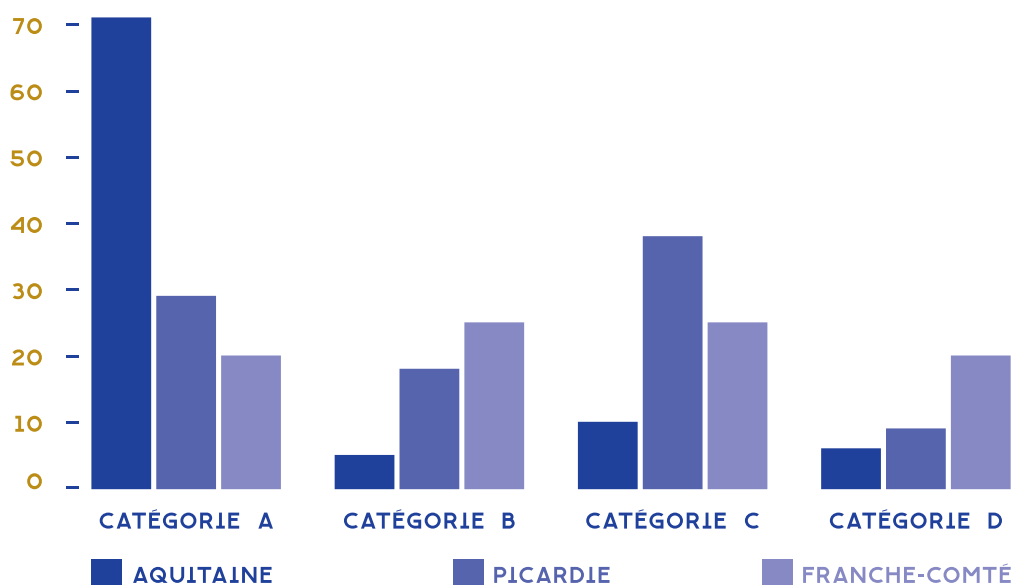
COMPARAISON DU POIDS DE CHAQUE CATÉGORIE DE LIBRAIRIE EN NOMBRE DE STRUCTURES ET EN CA GÉNÉRÉ (EN %)



En revanche, ce CA est réalisé par un nombre très inégal de structures, en fonction des catégories. Les librairies de catégorie D, qui représentent 62 % des librairies du territoire, sont dans une proportion plus importante par rapport à ce que l'on trouve dans d'autres régions, malgré leur fragilité économique. Par ailleurs, la région est faiblement pourvue en librairies de catégorie A, comme indiqué précédemment, ce qui indique bien la part prépondérante des petites structures dans le maillage du territoire. C'est un phénomène que l'on ne retrouve pas forcément de façon aussi prononcée dans les autres régions.



POIDS DE CHAQUE CATÉGORIE DANS LE CA RÉGIONAL (EN %)



1.2. LE CA LIVRE

Données collectées auprès de 29 librairies. (Manquent : 3 librairies de catégorie C et 5 de catégorie D).

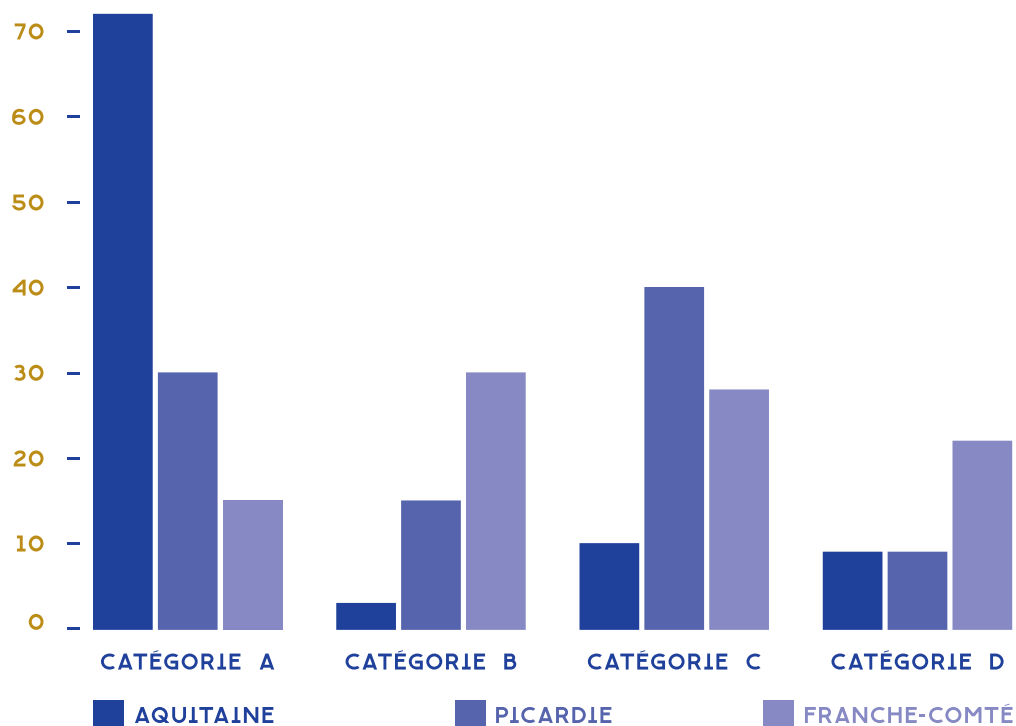
Il s'agit d'isoler le CA réalisé par la vente de livres neufs et la part que représentent les collectivités dans la constitution de ce CA livre. En Franche-Comté, le CA livre représente 78 % du CA total réalisé.

CATÉGORIE	NOMBRE DE LIBRAIRIES	CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRE	POIDS DE CHAQUE CATÉGORIE DANS LE CA	PART FACTURATION AUX COLLECTIVITÉS
A	1	2 114 000	15,1 %	NC
B	3	4 364 145	31,2 %	19 %
C	7	4 111 620	29,5 %	18 %
D	18	3 376 096	24,2 %	5 %
TOTAL	29	13 965 861	100 %	12 %

On peut noter que le poids des 3 librairies de catégorie B est très important pour la vente de livres sur le territoire, puisqu'elles représentent plus de 31 % des ventes : c'est une vraie particularité également au regard des autres régions. La librairie de catégorie A, Forum a une part importante de vente d'autres produits (CD, Vidéo...). Huit librairies déclarent ne travailler avec aucune collectivité.



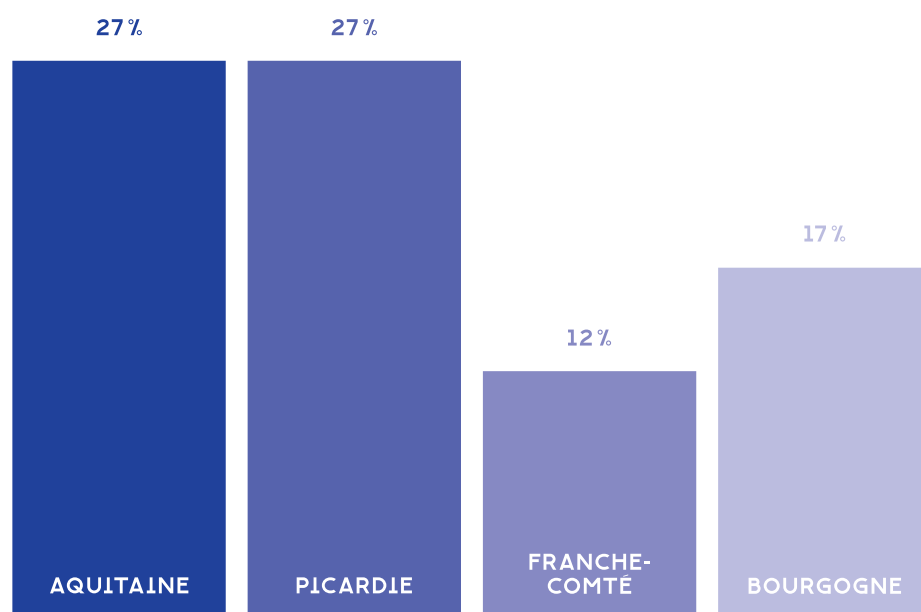
POIDS DE CHAQUE CATÉGORIE DE LIBRAIRIE DANS LA CONSTITUTION DU CA LIVRE DE LA RÉGION (EN %)



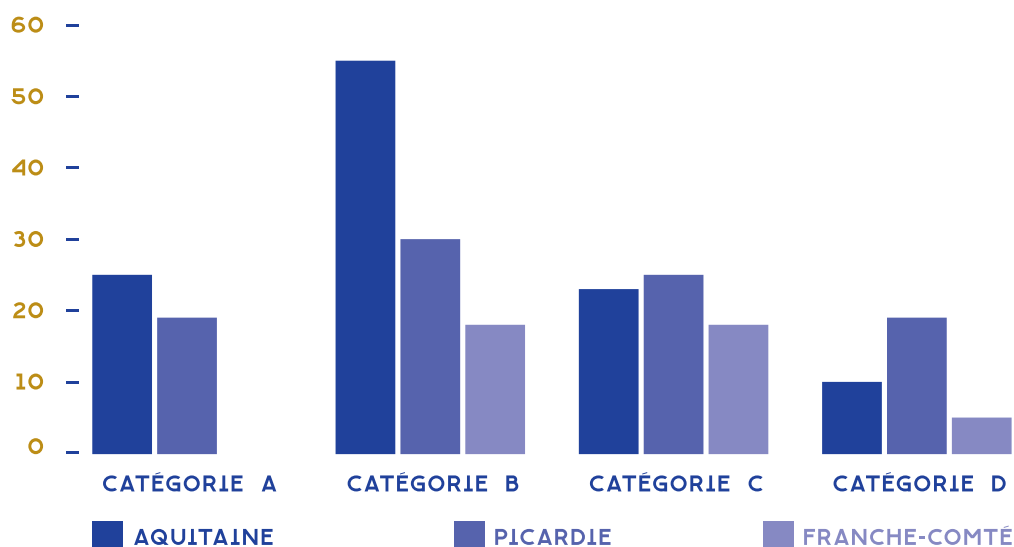
La part du CA livre lié à la vente aux collectivités (médiathèques et autres services des collectivités ou de l'État), passant ou non par la formalisation d'un marché public, est de 12 % pour l'ensemble des librairies du territoire. Ce taux est néanmoins à relativiser car il manque la part de la librairie de catégorie A qui n'a pas communiqué de chiffre de CA collectivités.



POIDS DU CA COLLECTIVITÉS SUR LE CA LIVRE



PART QUE REPRÉSENTE LE CA COLLECTIVITÉS DANS LE CA LIVRE, PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIE (EN %)



À noter : le résultat atypique obtenu pour la catégorie B en Aquitaine s'explique par la présence d'une librairie scolaire réalisant 83 % de son CA avec des collectivités..

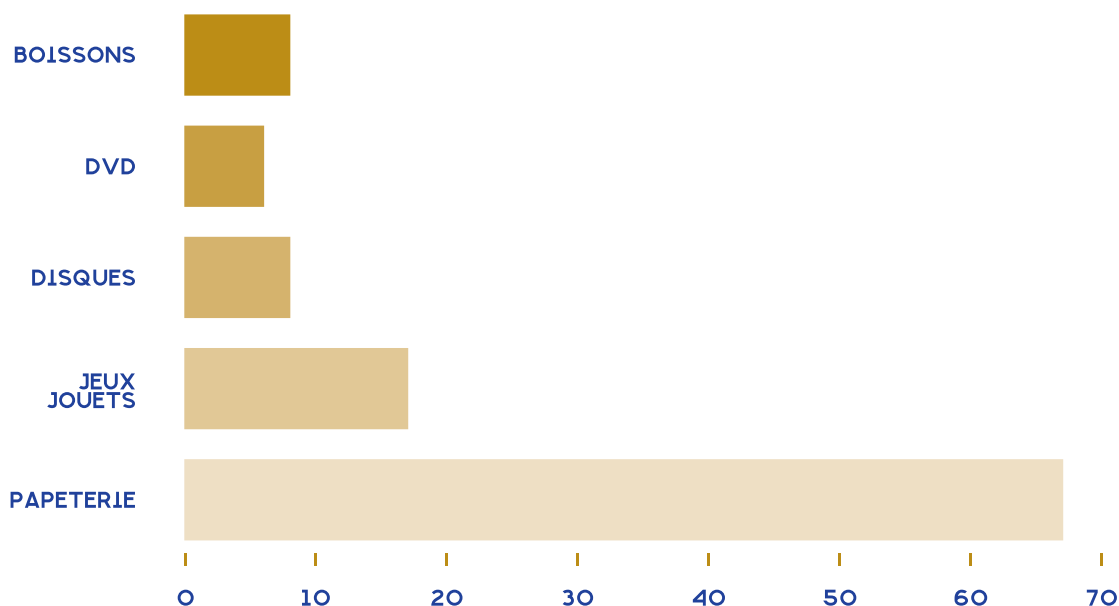
On peut noter que les librairies travaillent moins avec les collectivités en Franche-Comté qu'elles ne le font dans d'autres régions, quelles que soient les catégories de librairie et en particulier les libraires de catégorie D, qui avec un assortiment plus faible peinent à se positionner sur les marchés publics. Le taux des catégories B et C (respectivement de 19 % et 18 %) est quant à lui correct. Ces taux peu élevés au regard de l'Aquitaine et de la Picardie ne sont pas pour autant un frein au développement de l'ensemble de ces librairies. Des taux trop élevés de 27 % en moyenne en Aquitaine et en Picardie peuvent engendrer des difficultés économiques avec une perte de marge, liée au rabais consenti aux collectivités (plafonné à 9 %) et donc de rentabilité nette. En Aquitaine le taux est élevé en raison de la présence de la première librairie de France en terme de CA (Mollat) et d'une importante librairie spécialisée en scolaire qui réalise 83 % de son CA avec les collectivités. En Picardie le taux est particulièrement élevé lui aussi, surtout au regard du seuil de recommandation professionnelle conseillé, de l'ordre de 20 % du CA collectivités maximum. On peut noter néanmoins que les librairies franc-comtoises se sont montrées très imprécises dans leurs réponses concernant les marchés publics. La concurrence de grandes librairies hors région et la difficulté à comprendre les modalités de sélection des candidats rendent les libraires un peu frileux. Seules les grandes librairies, dédiant un service aux collectivités, semblent tirer leur épingle du jeu et la tendance est à la concentration des fournisseurs. Gageons que le récent décret relevant le seuil de dispense de procédure à 25 000 € permettra aux librairies de plus petite taille de se positionner à nouveau sur ces marchés, qui permettent de tisser du lien local.

1.3. LE CA AUTRES PRODUITS

Le chiffre d'affaires réalisé grâce aux autres produits que le livre représente 3 939 430 €, soit 22 % du CA total de l'ensemble des librairies de Franche-Comté. Il est dans une moyenne haute par rapport aux moyennes constatées ailleurs. Il est par exemple de 20 % en Picardie et de 11 % en Aquitaine. Cela peut aisément s'expliquer par la forte majorité des librairies de catégorie D, qui ont souvent une offre plus diversifiée que d'autres catégories. 83 % des librairies du panel vendent d'autres produits que le livre.



PART DES LIBRAIRIES PROPOSANT CES PRODUITS (EN %)



Les ventes d'autres produits sont loin d'être négligeables pour la plupart de ces commerces. Elles peuvent représenter de 5 % à 50 % du CA pour quelques librairies situées en zone rurale. La marge commerciale est plus importante - de l'ordre de 50 % - sur la papeterie ou les jeux par exemple, que sur la librairie où la marge commerciale oscille entre 30 et 40 % en fonction du CA. Mais le mode de commercialisation des autres produits n'est pas régi par le même fonctionnement que dans le domaine du livre et les produits achetés ne peuvent pas, par exemple, être retournés au fournisseur.

1.4. CHIFFRE D'AFFAIRES THÉORIQUE ET PARTICULARITÉS TERRITORIALES

À partir des données Insee 2012 sur les achats livre par catégories socioprofessionnelles des ménages, il est possible de reconstituer un chiffre d'affaires théorique par département concernant les achats de livres en librairie indépendante. Comparer ce chiffre d'affaires potentiel avec le CA réalisé permet de pointer des particularités et des éventuels manques dans le maillage du territoire. Éventuellement il pourra aussi montrer les marges de progression possibles pour les librairies existantes sur le territoire.

\ DÉPARTEMENT DU DOUBS

Selon cette méthode, on obtient pour le département du Doubs un chiffre d'affaires théorique de 9 508 291 €. L'enquête nous indique un chiffre d'affaires réalisé de 9 561 738 €.

Cette corrélation entre le théorique et le réalisé est néanmoins à relativiser :

- \ Le relatif faible nombre de grandes surfaces culturelles (1 Cultura et 1 Espace culturel Leclerc) augmente mécaniquement la part théorique dédiée à la librairie indépendante, à moins d'envisager un report exclusif des achats sur Internet.
- \ La Suisse génère environ 400 000 € de chiffre d'affaires supplémentaire pour les librairies les plus proches de la frontière, ce qui « gonfle » un peu le CA réalisé.
- \ Camponovo réalisait environ 6,5 millions € de CA comptant. Sa fermeture en 2012 a redistribué le marché sur Besançon. Dans le centre ville, deux librairies ont vu leur CA progresser rapidement et

deux librairies de catégories D ont vu le jour en 2014. Mais le chiffre ainsi récupéré par ces librairies reste en dessous du CA généré par Camponovo. On peut noter que la grande surface culturelle en périphérie de Besançon semble avoir également progressé, puisqu'elle a embauché dans l'année qui a suivi la fermeture de Camponovo.

\ DÉPARTEMENT DU JURA

Le chiffre d'affaires théorique est de 4 416 205 €. Au regard du chiffre d'affaires réalisé (3 679 527 €), 83 % du potentiel serait ainsi réalisé. On peut donc estimer qu'il reste pour les librairies indépendantes du Jura un chiffre d'affaires à « capter ». À noter, une librairie à Dole implantée de longue date a fermé ses portes en 2014.

\ DÉPARTEMENT DE LA HAUTE-SAÔNE

Le chiffre d'affaires potentiel est de 3 832 842 €. Or, on constate un chiffre d'affaires en librairie indépendante de seulement 587 887 €, soit 15,40 % du potentiel. Cet écart important entre théorique et réalisé peut s'expliquer par la configuration du département : le territoire ne compte en effet que 5 villes de plus de 6 000 habitants, la plus étendue comptant à peine 17 000 habitants. Héricourt, l'une des deux seules villes de plus de 10 000 habitants, est incluse dans la zone de chalandise de Belfort. Le sud du département est quant à lui sur la zone de chalandise du Doubs. Vesoul est l'une des rares préfectures de département totalement dépourvues de librairie généraliste indépendante. La configuration particulière du département peut expliquer le manque d'investissement dans le commerce de librairie. De ce fait, les zones commerciales en développement proposent un assortiment de livres dans ces villes petites et moyennes (Luxeuil et une grande surface au rayon livres bien achalandé, Vesoul et un espace culturel Leclerc)

\ DÉPARTEMENT DU TERRITOIRE DE BELFORT

Le chiffre d'affaires théorique est de 2 683 376 € pour un chiffre d'affaires réalisé de 136 709 €, soit 5,1 % du CA théorique. Ce département présente à première vue un potentiel important mais il est pour autant difficilement estimable du fait, là aussi, d'une particularité : il s'agit du département le moins étendu de France et pourtant très pourvu en grandes surfaces culturelles. Une Fnac, implantée depuis plus de 30 ans, et un espace culturel Leclerc relativement important, découragent tout nouveau projet d'implantation. Le territoire de Belfort est au cœur d'une zone de chalandise assez particulière. La ville de Belfort attire l'est du département de la Haute-Saône (Lure, Ronchamp et Héricourt) peu pourvu en librairie. Belfort est elle-même confrontée à l'attraction de Mulhouse à 40 km (Alsace) et la relative proximité d'une nouvelle librairie en 2014 à Montbéliard (Doubs).

Rappelons néanmoins que ces estimations sont à prendre avec précaution et ne sont rien d'autre qu'une clé d'interrogation.

1.5. LE RÉSULTAT NET

Données collectées auprès de 26 librairies. (Manquent : 1 librairie de catégorie A, 1 de catégorie B, 3 de catégorie C et 6 de catégorie D)

CATÉGORIE	NOMBRE	>1,7% DU CA	>0,1%<1,7% DU CA	NÉGATIFS
B	2	2	0	0
C	7	3	3	1
D	17	12	2	3
TOTAL	26	17	5	4

Le taux moyen de résultat net de la librairie est le plus bas des commerces de proximité : avec 0,6 % en moyenne nationale (hors produits exceptionnels / données de branche, Xerfi 2013 sur les bilans 2011), il est bien loin derrière l'optique (premier avec 7,3 % de résultat net moyen) ou même les marchands de journaux ou papeterie (3,1 %). Le taux moyen de résultat net est de 1,69 % en Franche-Comté, il est de 1,84 % en Picardie. 65 % des librairies franc-comtoises terminent avec un résultat net supérieur à 1,7 %, donc supérieur à la moyenne (avec produits exceptionnels), ce qui est plutôt encourageant. Seules 4 librairies ont un résultat net négatif. Le résultat net oscille entre -3,4 % et +7,2 %. En Picardie, ce résultat net varie entre -1,80 % et +4,60 %. Mais si l'on traduit ces chiffres de façon plus simple, cela signifie qu'une librairie ayant fait 100 000 € de CA dégage en moyenne 1 690 € de bénéfice net en fin d'exercice. Il est donc difficile d'imaginer, pour la plupart des libraires, pouvoir investir, augmenter les salaires ou développer de nouveaux outils. Sans compter les libraires pour qui les résultats nets représentent leur seule rémunération de l'année.

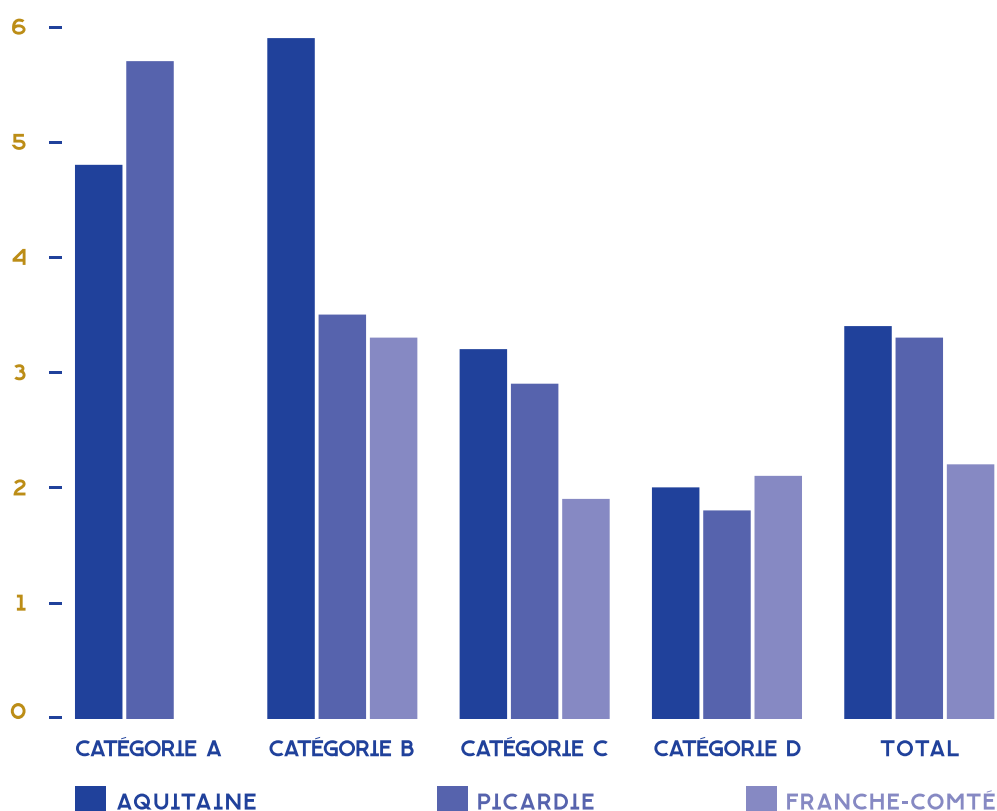
2. LA TRÉSORERIE

2.1. LA ROTATION DES STOCKS

Données collectées auprès de 24 librairies. (Manquent : 1 librairie de catégorie A, 1 de catégorie B, 3 de catégorie C et 8 de catégorie D)

La rotation des stocks est l'indicateur permettant de suivre la vitesse d'écoulement des stocks. Elle se calcule en nombre de jours. Plus le stock se vend vite, moins le libraire a d'argent à avancer pour le financer. Toutes catégories de librairies confondues, on obtient une rotation de 2,4, soit 150 jours. C'est un taux relativement faible qui indique que le stock doit être lourd à porter pour les libraires. Le taux de rotation national est à environ 3. Un taux idéal de 4 est préconisé par les experts en gestion de la librairie.

CATÉGORIE	NOMBRE DE LIBRAIRIES	ROTATION STOCK	EN JOURS
A	0	NC	0
B	2	3,5	105
C	7	2,1	174
D	15	2,3	161
TOTAL	24	2,4	150



Lorsque l'on compare ce taux avec d'autres régions, on s'aperçoit qu'il est plutôt bas (il nous manque néanmoins les données pour la librairie de catégorie A). En Picardie, la tendance semble être la même, puisque 90 % des libraires ont un taux de rotation qui dépasse les 120 jours (rotation inférieure à 3). Or, la rentabilité de la structure dépend directement de la rotation : plus le livre est vendu rapidement (avant d'être payé au fournisseur), plus la structure est saine en terme de trésorerie. C'est la catégorie C qui est la plus inquiétante, avec un taux de rotation inférieur à celui que l'on trouve en D et un poids du stock forcément plus important.

2.2. LE BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT ET LA TRÉSORERIE

Données collectées auprès de 24 librairies. (Manquent : 1 librairie de catégorie A, 1 de catégorie B, 3 de catégorie C et 8 de catégorie D)

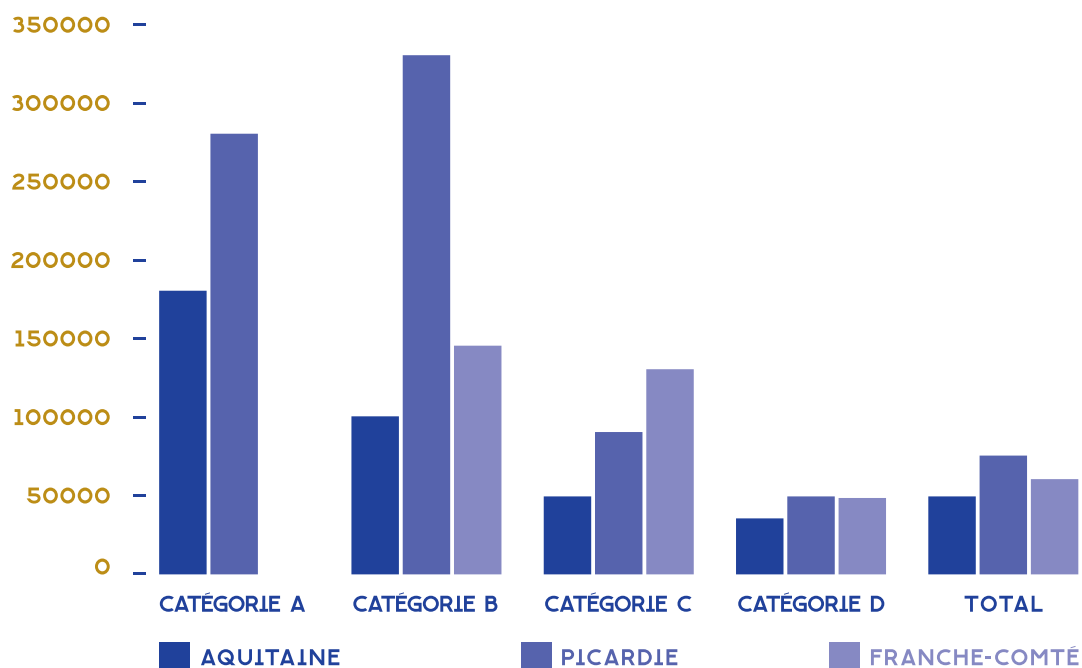
Le besoin en fonds de roulement représente le volume de trésorerie dont le libraire a besoin pour financer son stock, sans compter sur la trésorerie que lui permet le délai des fournisseurs. Plus le stock tourne vite, moins le libraire doit avancer d'argent pour financer son stock, puisque les clients payent le livre avant que le libraire ne l'ait payé au fournisseur. Mais il existe des clients qui ne payent pas immédiatement (principalement les collectivités, les bibliothèques...). Il faut donc ajouter les jours pendant lesquels le libraire attend que ses clients le payent. Le libraire a fait l'avance de l'achat du livre au client. C'est pourquoi l'on ajoute au besoin en fonds de roulement lié au stock, le besoin en fonds de roulement lié aux créances clients. C'est ce qui donne le BFR total.

CATÉGORIE \	NOMBRE \	BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT \			FONDS DE ROULEMENT \	TÉRÉSORERIE
		STOCK	CRÉANCES CLIENTS	TOTAL		
A		NC	NC		NC	NC
B	2	-200 433	-104 206	-304 639	379 697	75 058
C	7	-804 745	-83 046	-887 791	481 029	-406 562
D	15	-582 782	-157 543	-740 325	743 232	9 997
TOTAL	24	-1 587 960	-344 795	-1 932 755	1 603 958	-321 507

On peut noter plusieurs éléments :

- les créances clients sont relativement élevées en catégorie D au regard de la très faible part de ventes aux collectivités (ces créances peuvent s'expliquer par le manque de personnel de cette catégorie afin de relancer les facturations ou par la clôture des budgets d'achat en fin d'année).
- le BFR stock semble plutôt élevé au regard d'autres régions, notamment pour la catégorie C. Malgré le résultat négatif de la catégorie C, ce n'est pas pour autant que toutes les librairies de cette catégorie sont en difficulté.

XVIII COMPARAISON DES NIVEAUX MOYENS DE BFR PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIE



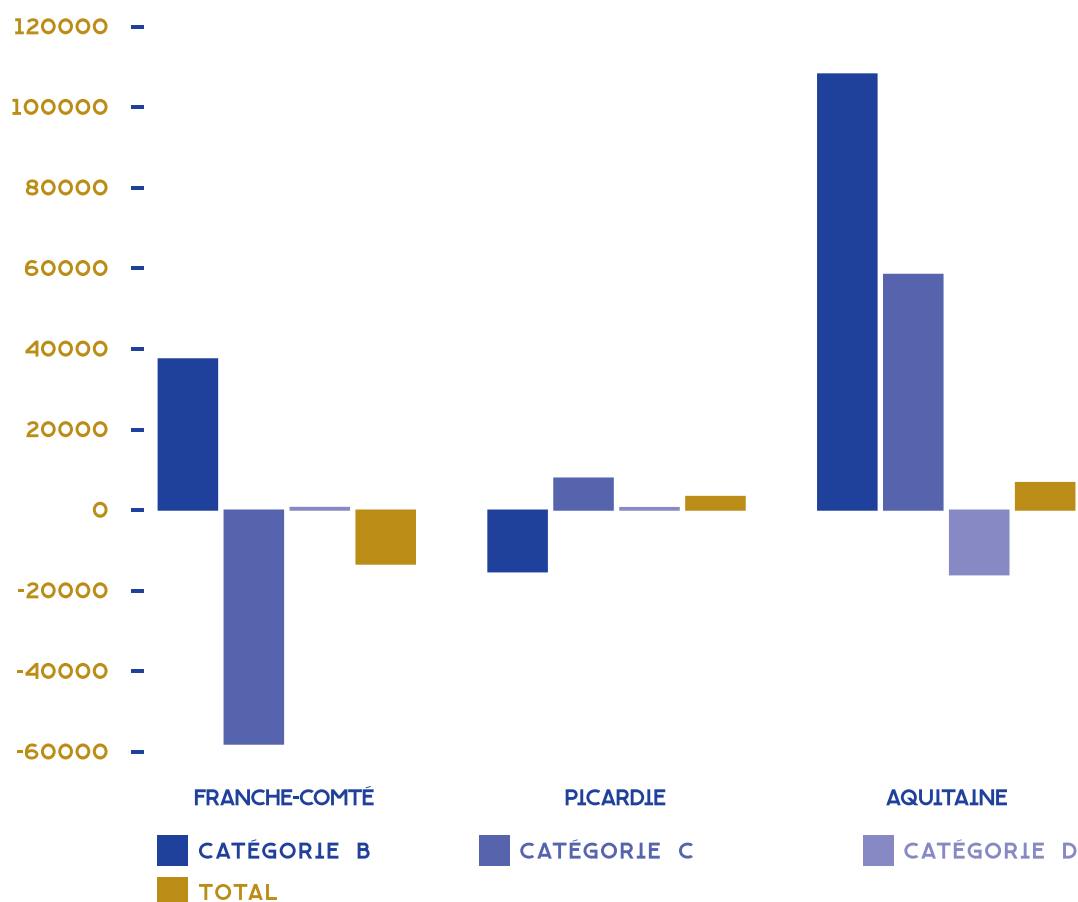
À noter : le BFR total de Franche-Comté ne prend pas en compte la catégorie A et n'est donc pas comparable tel quel aux autres régions. La catégorie A d'Aquitaine est atypique puisque l'une des deux librairies du panel n'a pas de besoin de fonds de roulement pour son stock.

En mettant en rapport le besoin en fonds de roulement (l'argent nécessaire pour financer le stock compte tenu des différents délais de paiement déjà cités) et le fonds de roulement (les moyens rassemblés par le libraire pour financer son activité – les moyens déjà utilisés), on obtient le solde de trésorerie, qui donne un indicateur sur la santé économique des librairies. Une trésorerie négative indique que le libraire ne dispose pas de moyens suffisants au regard des besoins générés par l'activité. Le libraire a à sa disposition plusieurs alternatives pour remédier à cette situation. Il peut acheter mieux et moins d'exemplaires de nouveautés afin d'augmenter la rotation des stocks, mais cela reste au quotidien très difficile à réaliser du fait de la production de livres toujours plus importante avec le risque de proposer moins d'ouvrages. Il peut négocier des délais de paiement plus longs auprès des fournisseurs (très difficile dans les faits car il est rarement en position de force dans la discussion). Il peut faire appel aux banques, mais elles sont rarement enclines à financer du BFR. Le libraire a donc très souvent recours au découvert bancaire, service qui lui revient très cher et n'est pas viable à long terme.

CATÉGORIE \ NOMBRE DE LIBRAIRIES		TRÉSORERIE POSITIVE			TRÉSORERIE NÉGATIVE		
		> 80 000	DE 20 000 À 79 999	< 20 000	DE 0 À -20 000	DE -20 000 À -79 999	> -80 000
		8			16		
B	2	1					1
C	7		1		1	2	3
D	15	1	3	2	4	5	
TOTAL	24	492 748			-814 255		

Lorsque l'on détaille le solde de trésorerie par catégorie, on se rend compte que les deux tiers des librairies de Franche-Comté, soit 66 %, ont un solde de trésorerie négatif. Elles sont 50 % du panel en Aquitaine et 42 % en Picardie. La disparité est forte entre les librairies et au sein même des catégories. On note également certains atypismes, comme la très bonne santé de 4 librairies de catégorie D, mais également la situation très préoccupante de 4 librairies de catégories B et C.

XVIII SOLDE DE TRÉSORERIE MOYEN PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIE



La DRAC et le CNL sont aujourd'hui des partenaires incontournables des libraires qui souhaitent investir et se développer. Entre 2010 et 2014, la DRAC Franche-Comté a soutenu 19 librairies du territoire à travers 25 projets en accordant des subventions pour l'informatique, le mobilier et les sites Internet. Sur la même période, Le CNL a accordé à 14 librairies 31 subventions pour permettre aux librairies la valorisation des fonds et le développement de leur assortiment de livres à rotation faible. De plus, le CNL a accordé 3 prêts à taux zéro d'un montant global de 60 000 € pour la création d'une librairie en 2014 et l'extension de deux autres en 2012. Au vu des résultats nets, souvent positifs mais peu élevés, et des soldes de trésorerie négatifs, on mesure l'importance des aides existantes de la DRAC et du CNL (subventions ou prêts) permettant le maintien d'un réseau de librairie indépendante dynamique sur le territoire.

3. LES CHARGES

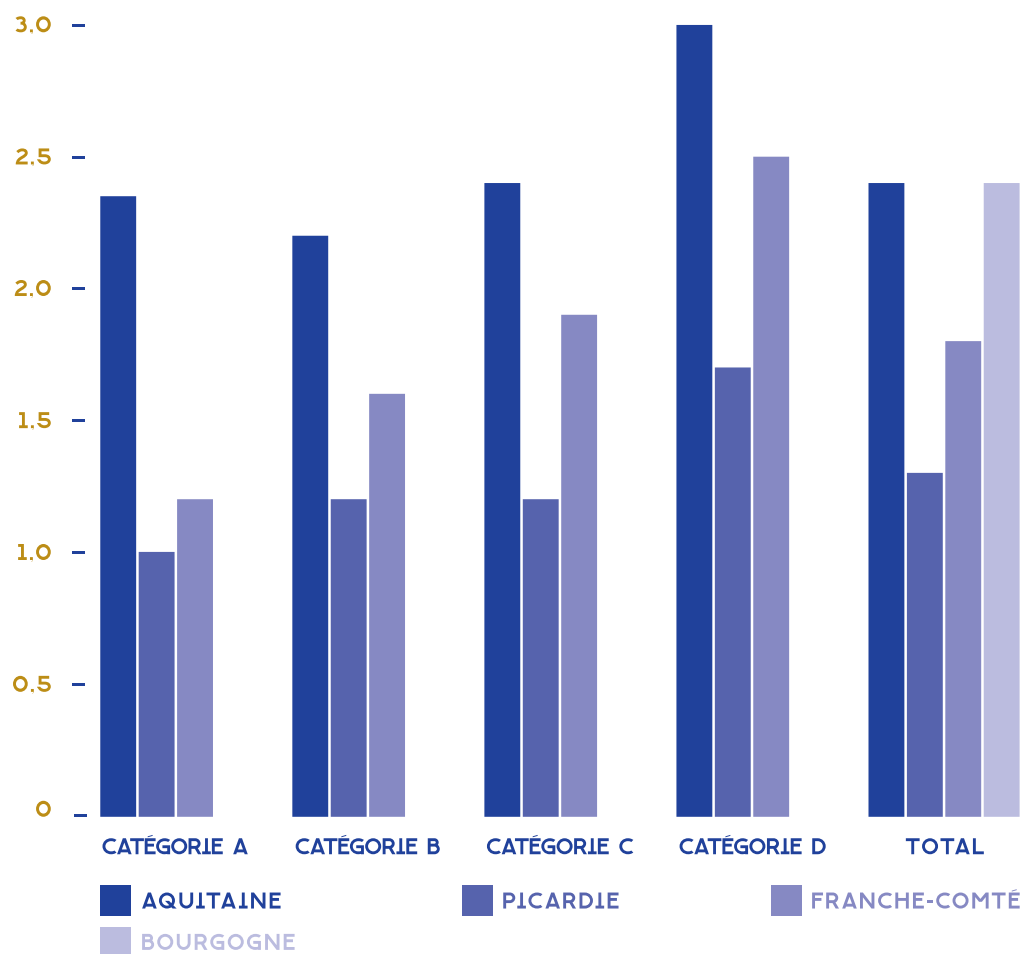
3.1. LE TRANSPORT ET LES RETOURS

Données collectées auprès de 26 librairies. (Manquent : 1 de catégorie B, 3 de catégorie C et 7 de catégorie D)

Contrairement à ce qui se passe dans la plupart des autres secteurs d'activités, le coût du transport est supporté à l'aller comme au retour par les revendeurs. En Franche-Comté, la part du chiffre d'affaires consacré aux coûts de transport s'échelonne de 1,2 % (pour la catégorie A) à 2,6 % (catégorie D), avec une moyenne de 1,9 %, raisonnable au regard de ce que l'on peut trouver dans d'autres régions. On considère qu'une librairie qui dépense environ 2 % de son chiffre d'affaires en frais de transport est une librairie qui maîtrise ses commandes de nouveautés et ses retours.



POIDS DU TRANSPORT SUR LE CA PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIE (EN %)



Le retour des livres est une particularité du commerce de la librairie. Le libraire peut retourner les ouvrages commandés et non vendus après un certain délai. Ce travail de retour, en organisation et en temps, et le coût de transport qu'il occasionne, ont constitué dans les dernières décennies des postes de charges de plus en plus élevés pour les libraires du fait de l'augmentation de la production de titres. Le taux de retour en librairie au niveau national a tendance à augmenter.

Pour la Franche-Comté, nous n'avons pu obtenir sur les taux de retour une information suffisante pour être exploitable. Bien souvent, les libraires ne se fient qu'aux chiffres donnés par les diffuseurs pour connaître leur taux de retour, alors même qu'il s'agit d'une information de gestion primordiale. Les libraires qui souscrivent aujourd'hui au nouvel Observatoire proposé par le Syndicat de la librairie française bénéficient de chiffres fiables et en temps réel pour la gestion de leur stock et de leur retour.

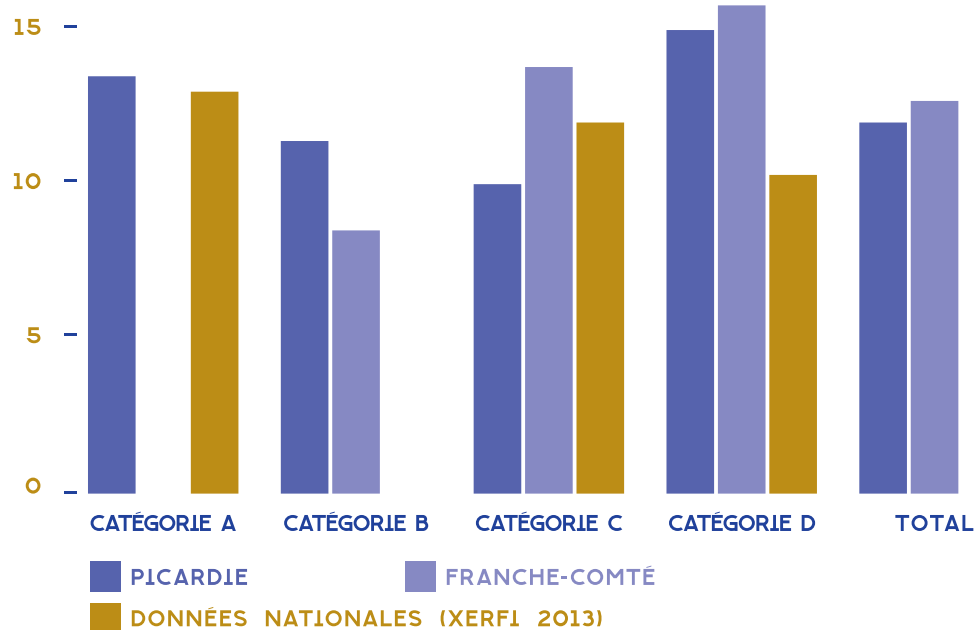
3.2. LES CHARGES EXTÉRIEURES

Données collectées auprès de 27 librairies. (Manquent : 1 de catégorie A, 1 de catégorie B, 3 de catégorie C et 5 de catégorie D)

Les charges extérieures correspondent aux frais d'électricité, de chauffage, de maintenance, de téléphone, de déplacement, aux honoraires de comptabilité... On remarque que les charges sont beaucoup plus élevées que les moyennes nationales, tout particulièrement pour la catégorie D.



POIDS DES CHARGES EXTERNES SUR LE CA PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIE (EN %)



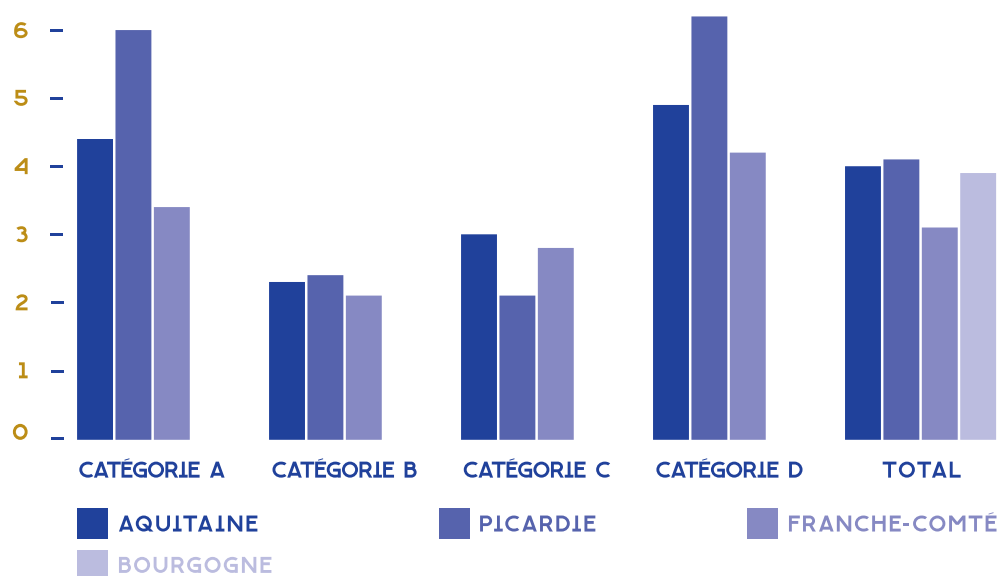
3.3. LE LOYER

Données collectées auprès de 26 librairies. (Manquent : 1 de catégorie B, 3 de catégorie C et 7 de catégorie D)

Sont incluses les 3 librairies qui sont propriétaires en partie ou en totalité de leurs murs et qui versent un loyer à une SCI. Avec 3,3 % en moyenne de CA consacré au loyer, la Franche-Comté est plutôt dans une moyenne basse. En effet les professionnels de la librairie préconisent que la part du loyer sur le CA ne doit pas dépasser 5 %.



POIDS DU LOYER SUR LE CA PAR CATÉGORIE DE LIBRAIRIE (EN %)



On peut noter qu'une librairie de catégorie C dépasse les 5 % et que 2 librairies de catégorie D dépassent les 6 %, des taux un peu élevés au regard des recommandations de la profession.

C. TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION COMMUNICATION ANIMATION

1. INFORMATISATION

32 librairies, soit 87,5 % du total, sont informatisées. Elles sont 100 % en Aquitaine et 68 % en Picardie. Elles utilisent 9 logiciels de gestion de stock différents, mais 3 d'entre eux équipent plus des 2/3 de l'ensemble (Librisoft, I Préface, Tite-Live). Trois libraires jugent leur logiciel obsolète dans leur gestion quotidienne. 4 librairies ne disposent pas de logiciel de stock et n'en éprouvent pas le besoin. Seul 5 % du parc informatique est jugé obsolète par les libraires (contre 12,7 % en Picardie). Comme déjà signalé dans la partie trésorerie, la DRAC propose des aides à l'équipement informatique. Sur la période 2010 à 2014, ce sont 19 librairies qui ont bénéficié de ces aides, soit pour l'achat de matériel informatique et de logiciel de gestion dans le cadre d'une création, soit dans le cadre d'un renouvellement de matériel. Ceci montre l'importance du dispositif et vient corroborer le fait que très peu de libraires jugent leur matériel informatique obsolète.

2. LES BASES DE DONNÉES PROFESSIONNELLES

Dilicom, (service interprofessionnel destiné à faciliter les échanges de données informatisées dans le secteur commercial du livre), est utilisé par 60 % des librairies. Un chiffre étonnant mis en regard du taux d'informatisation ; il est sans doute à relativiser car les libraires travaillent parfois uniquement *via* l'interface proposée par leur SS2I, dont la base de données est toujours issue du Fichier Exhaustif du Livre, géré par Dilicom. Seuls 7 libraires sur 30 sont abonnés à Électre (outil d'information de référence des professionnels du livre) : ce service est souvent jugé trop coûteux. En Picardie, 25,8 % des libraires l'utilisent. D'autres sites, plutôt marchands, sont utilisés pour les recherches bibliographiques : Amazon est cité par 50 % des libraires, la Fnac et Decitre sont cités à égalité par 32 % des libraires.

3. LA LIBRAIRIE ET INTERNET

(Données collectées auprès de 36 librairies)

3.1. SITE INTERNET ET VENTE EN LIGNE

Près de 70 % des librairies de Franche-Comté ne sont donc pas équipées de site Internet. Un taux très élevé au regard des autres régions : 41 % en Bourgogne, 48 % en Aquitaine, 65 % en Picardie. 11 libraires seulement, soit 30,5 % du nombre total, proposent un site Internet vitrine, mais aucun n'a un site marchand à proprement parler pour l'instant.

En revanche, 11 librairies (30,5 %) offrent un service de vente en ligne par l'intermédiaire d'autres sites de vente :

\\ 10 librairies, soit 27 % d'entre elles, sont présentes sur un site de vente collectif, 5 sur Place des libraires, 3 sur « lalibrairie.com » et 2 sur des sites de l'union locale des commerçants.

\\ 1 librairie vend en ligne *via* un contrat avec Amazon et PriceMinister.

La question de la vente en ligne mobilise donc peu les libraires de la région. En Picardie, plus de 16 % des librairies disposent d'un site propre de vente en ligne et 45 % sont présentes sur lalibrairie.com. En Bourgogne, 20 % des libraires proposent un site propre de vente en ligne et 42 % des libraires adhèrent à un site collaboratif de vente. À moyen terme les choses devraient changer, puisque 10 autres librairies envisagent de proposer un système de vente en ligne d'ici 3 à 5 ans.

3.2. LES RÉSEAUX SOCIAUX

41 %, soit 15 librairies, ont une page Facebook et 11 % ont un blog. Elles sont 53 % en Aquitaine à avoir créé un profil sur un réseau social et 38,7 % des librairies picardes sont présentes sur Facebook. On constate un déficit flagrant de connaissance des outils de communication qu'offre Internet. Les libraires qui ont aujourd'hui une page Facebook ou un blog reconnaissent tous manquer de temps et de connaissances techniques pour alimenter régulièrement leurs sites ou leurs pages. Il s'agit donc d'un axe prioritaire de développement pour l'ensemble des librairies. Le CRL œuvrera prioritairement à ces actions.

3.3. LA LIBRAIRIE ET LE LIVRE NUMÉRIQUE

Aucune librairie de Franche-Comté ne vend pour l'instant de livre numérique. 30 % des libraires sont intéressés par ce type de livres, mais ils s'estiment peu au fait d'un point de vue technique et aimeraient s'appuyer sur un modèle économique ayant fait ses preuves. Les libraires soulignent quasi unanimement que les demandes des clients en livre numérique restent pour le moment très marginales. En Bourgogne et en Aquitaine, si quelques librairies pionnières ont lancé des offres via un fournisseur type e-pagine, la plupart ne souhaitent pas développer d'offre numérique.

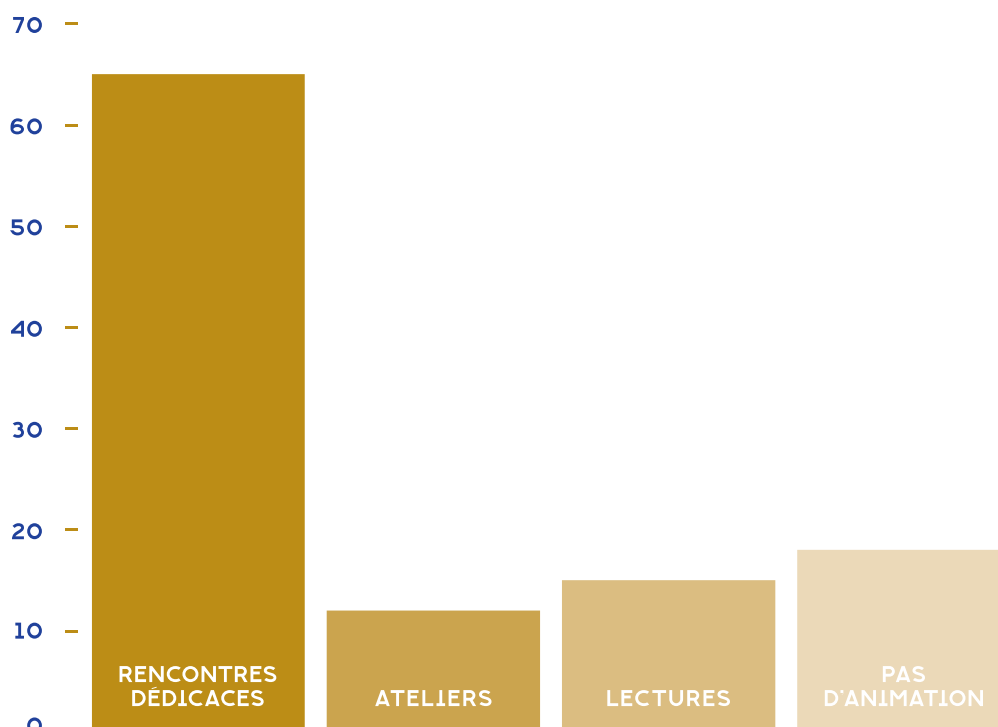
Une tendance que l'on retrouve fréquemment en librairie.

4. L'ANIMATION

4.1. L'ANIMATION DANS LE MAGASIN

Les libraires sont conscients des enjeux de visibilité et d'image liés à l'animation en librairie. 83 % d'entre eux proposent donc des animations en magasin.

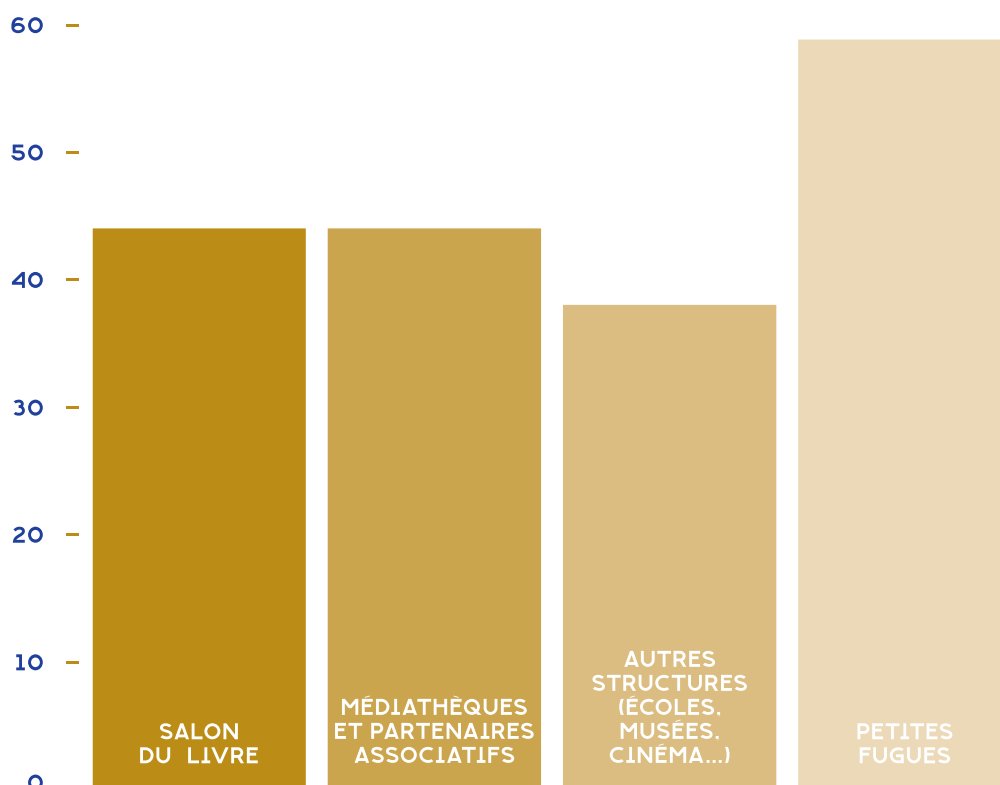
XXXIII PART DES LIBRAIRIES PROPOSANT DES ANIMATIONS
DANS LES MURS PAR TYPE (EN %)



Les animations ont lieu plutôt régulièrement : elles sont mensuelles pour 33 % des librairies organisatrices, trimestrielles pour 37 % et plus épisodiques pour 30 %. Le type d'animation reste classique puisqu'à plus de 70 % les libraires proposent des rencontres et dédicaces avec les auteurs. C'est également la forme d'animation que l'on rencontre le plus fréquemment en Picardie (87,1 %), en Aquitaine (85%) et en Bourgogne (93 %). Les lectures rencontrent plus de succès dans d'autres régions : 67 % des libraires en proposent en Aquitaine, 43 % en Bourgogne. En Picardie, le taux est proche de celui constaté en Franche-Comté.

4.2. LES ANIMATIONS HORS LES MURS

XXIII PART DES LIBRAIRIES PROPOSANT DES ANIMATIONS HORS LES MURS PAR TYPE (EN %)



La librairie indépendante est très dynamique et réactive dans le domaine de l'animation culturelle : elle est devenue un acteur et un partenaire territorial incontournable. 22 librairies participent à des animations hors les murs avec d'autres partenaires. 18, soit 48 %, tiennent un stand de vente au moins 1 fois par an dans un salon du livre. Elles sont 73 % en Bourgogne, 84 % en Aquitaine et 31 % en Picardie. 18 également se déplacent et assurent la vente de livre lors de conférences, d'expositions, de colloques, à l'appel de partenaires associatifs culturels ou de bibliothèques, médiathèques, et 16 librairies co-organisent des animations avec d'autres structures culturelles (théâtre, musée, MJC, cinéma, école de musique, scène de musiques actuelles)... 22 libraires participent au festival des « Petites Fugues », festival de littérature contemporaine itinérant organisé par le Centre régional du livre et se déroulant durant la deuxième quinzaine de novembre dans toute la Franche-Comté. Les libraires accueillent un écrivain et animent les rencontres ; d'autres se déplacent dans les villes ne possédant pas de librairie afin de vendre les livres des auteurs reçus dans d'autres lieux culturels (bibliothèques, médiathèques, associations culturelles).

5. GROUPEMENTS, VIE ASSOCIATIVE

Les librairies de Franche-Comté sont relativement peu investies au niveau national, mais plus au niveau local.

\ IMPLICATION NATIONALE \

seules 12 librairies sont affiliées à une association de libraires :

\ 1 à l'Association des Librairies Spécialisées Jeunesse

\ 1 à Initiales

\ 2 à Canal BD

\ 1 à BD Fugue café

\ 4 au groupement de papetiers Plein ciel

\ 5 au Syndicat de la Librairie Française

\ IMPLICATION LOCALE \

15 libraires sur 32 répondants jugent qu'adhérer à l'Union des commerçants de leurs villes respectives est plus profitable à l'implication et permet de s'intégrer rapidement à la vie locale.

Pour rappel, il n'y a pas d'association régionale des libraires en Franche-Comté.

On peut noter que les libraires de Franche-Comté se connaissent plutôt bien et l'on constate ici et là des signes de solidarité. 19 d'entre eux s'intéressent à l'actualité de leurs confrères, échangent des informations et travaillent ensemble sur des salons. 10 autres librairies vont plus loin et mutualisent des actions (échanges de livres, marque-pages et sacs publicitaire communs, réponse à un marché public à 2 ou 3 libraires...). Un signe encourageant dans la perspective de la mise en œuvre d'un accord cadre pour la librairie.

D. CONCLUSION

La région de Franche-Comté peut compter sur un réseau de librairies indépendantes relativement dense, bien réparti sur le territoire, hormis le département de la Haute-Saône où les effets conjugués de la ruralité et des zones de chalandise particulières et concurrentielles semblent être un « obstacle » important à l'implantation de librairies indépendantes.

On constate la qualité et la diversité des librairies en Franche-Comté puisque dix d'entre-elles ont obtenu le label LIR* et une librairie le label LR* : 5 librairies dans le Doubs, 4 librairies ainsi que la librairie LR dans le Jura et la dernière en Haute-Saône. Au total, 30 % des librairies étaient labellisées à la date de l'enquête.

Le dynamisme des libraires ne s'altère pas face aux difficultés. Des projets de créations voient le jour chaque année (Littéra à Montbéliard, Le Marulaz et Mine de Rien à Besançon, pour ne citer qu'eux). Les créations s'équilibrent avec les fermetures et des passations s'opèrent régulièrement (Librairie du Centre à Lure, Forum à Besançon, Les Arcades à Lons-le-Saunier pour l'année 2014).

Il serait souhaitable pour l'ensemble des libraires d'avoir une meilleure connaissance des outils de gestion de stock. La situation économique des librairies de Franche-Comté reste fragile et est à l'image de la librairie indépendante au niveau national. La faible rentabilité des librairies limite l'ambition des investissements, voire souvent leur possibilité, et la trésorerie est un souci quotidien pour les deux-tiers d'entre elles. La concurrence de la vente sur internet (des grands acteurs Amazon et Fnac) est toujours aussi importante même si un plafond est peut-être atteint ; quant aux grandes surfaces culturelles, elles s'implantent dorénavant dans les villes moyennes (espace culturel Leclerc à Champagnole et à Pusey et franchise Fnac à Dole). Face à ces défis à relever, la librairie doit miser sur des actions collectives (formations sur la gestion des stocks), travailler à la communication de l'outil internet, se professionnaliser pour proposer à la clientèle des librairies personnalisées avec un choix d'assortiment large, et renforcer son lien avec les acteurs culturels locaux et les pouvoirs publics. Ainsi, la librairie indépendante pourra jouer un rôle de plus en plus important dans la diffusion du livre et se repositionnera afin de gagner des parts de marchés.

**Les labels LIR (librairie indépendante de référence) et LR (librairie de référence) sont des labels créés par le ministère de la Culture et de la Communication, visant à valoriser et soutenir le travail qualitatif des librairies indépendantes. En fonction de critères entre autres d'animations et d'assortiments (6 000 références minimum), ce label est décerné pour une durée de 3 ans.*

http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/libraire/lr_un_label_de_reference/presentation/

E. AXES DE TRAVAIL

Suite à cette enquête, le CRL, contributeur de la politique menée par l'État (DRAC) et la Région, a dégagé plusieurs axes de travail prioritaires.

1. LE MAINTIEN ET L'AMÉLIORATION QUALITATIVE DU RÉSEAU DE LIBRAIRIES

Maintenir le réseau de librairies est indispensable au regard de l'enjeu d'égalité d'accès des citoyens au livre. C'est pourquoi le CRL mettra tout en œuvre pour que ces commerces demeurent des librairies. Par la veille, il anticipera les difficultés des librairies et les risques de déclin, voire de fermeture ; par le conseil, il accompagnera les démarches de transmission des magasins et ainsi il participera à l'amélioration du réseau de la librairie.

2. FORMATION ET PROFESSIONNALISATION

Les connaissances, savoir-faire et savoir-être professionnels sont des conditions premières pour le développement des librairies. Ils sont sans cesse à renforcer et à actualiser. C'est par leur niveau de professionnalisme que les libraires indépendants peuvent marquer leur différence par rapport aux autres points de vente du livre.

Le CRL propose deux modes de formation :

\ Les formations collectives, sur des thématiques communes à toutes les librairies ou à un groupe de libraires. Les principaux besoins concernent : les outils informatiques et numériques, la gestion, l'assortiment et les services, l'animation, la communication et la transmission.

\ Le conseil et l'accompagnement *in situ*, par des consultants spécialisés, lorsque les libraires se trouvent confrontés à des situations particulières, qu'elles soient préoccupantes (baisse inquiétante du chiffre d'affaires, problème de trésorerie) ou au contraire positives (projets de développement, renouvellement des outils de travail, ouverture à la vente à distance) ; ces problématiques très spécifiques justifient en effet un soutien individualisé auprès des libraires qui peuvent avoir des difficultés à les affronter seuls par manque de disponibilité ou du fait des technicités particulières.

3. PROMOTION ET COMMUNICATION

Le CRL se propose de concevoir un programme de promotion de la librairie et de communication non plus seulement annuel mais s'étendant sur un temps très long, jusqu'à 3 ans, et s'appuyant sur des médias ou supports plus divers. La vente en ligne : ce volet est clairement abordé par certains libraires, parfois engagé ; pour d'autres, se former et s'approprier ces nouveaux outils est reconnu comme prioritaire, mais les libraires sont souvent démunis face à cette question. Pour répondre à ce besoin prioritaire de la vente en ligne, le CRL va proposer des actions de formations.

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE SUR LA LIBRAIRIE INDÉPENDANTE EN FRANCHE-COMTÉ 2014-2015

RÉALISATION ET RÉDACTION

////// CENTRE RÉGIONAL DU LIVRE FRANCHE-COMTÉ ////

MISE EN PAGE

COLLECTIF MBC

IMPRESSION

SIMON GRAPHIC

PAPIER

\\\\\\ FEDRIGONI – ARCOPRINT MILK 1.5 \\\\\\

Cette étude a été réalisée par David Finot, chargé de mission

Économie du livre, et Laurence Gille.

Données revues par Michel Ollendorff.

Relecture experte par Mathilde Rimaud.

Le CRL remercie tous les libraires de la région

pour leur collaboration et Philippe Lablanche,

Conseiller Livre et Lecture, pour son soutien.

////////////////////

Centre régional du livre de Franche-Comté

5 avenue Cusenier – 25000 Besançon

Tél. : 03 81 82 04 40

www.crl-franche-comte.fr

région BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

CRL
FRANCHE
COMTÉ



Direction régionale
des affaires culturelles
**Bourgogne
Franche-Comté**